



เอกสารผลงาน
เรื่อง
คู่มือการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์

ของ
นายณฤพ สุระเดชา
ผู้ขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
นักประชาสัมพันธ์ 6 ว
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ส่วนสารนิเทศ
สำนักอำนวยการผู้บริหาร



สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม



712.05.6
11273ค
2542

ห้องสมุดกระทรวงแรงงาน
และสวัสดิการสังคม



00432

คู่มือการปฏิบัติงานด้าน

คำนำ

เอกสารผลงานทางวิชาการ เรื่องคู่มือการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งขึ้นดำรงตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ 6 ง ของ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ส่วนสารนิเทศ สำนักอำนวยการผู้บริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม และยังจะได้เป็นคู่มือสำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยผู้จัดทำมีความมุ่งหมายเป็นพิเศษที่จะให้ผู้ที่ศึกษาได้รับทราบถึงความหมาย ตลอดจนความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุม รวมถึงแนวทางการปฏิบัติงาน การวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ การรู้จักสื่อประเภทต่างๆ การเลือกใช้สื่อ ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และเทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

ผู้จัดทำมีความเห็นว่าผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้ ถึงคุณลักษณะของสื่อประเภทต่างๆ การเขียน และวิธีการเผยแพร่ไปยังสื่อต่างๆ ดังได้กล่าวแล้ว เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์บังเกิดประสิทธิผลในที่สุด

นฤป สุรเดชา

พฤษภาคม 2542

คำนำ

เอกสารผลงานทางวิชาการ เรื่องคู่มือการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งขึ้นดำรงตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ 6 ว ของ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ส่วนสารนิเทศ สำนักอำนวยการผู้บริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม และยังสามารถเป็นคู่มือสำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยผู้จัดทำมีความมุ่งหมายเป็นพิเศษที่จะให้ผู้ที่ศึกษาได้รับทราบถึงความหมาย ตลอดจนความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุม รวมถึงแนวทางการปฏิบัติงาน การวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ การรู้จักสื่อประเภทต่างๆ การเลือกใช้สื่อ ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และเทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

ผู้จัดทำมีความเห็นว่าผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้ ถึงคุณลักษณะของสื่อประเภทต่างๆ การเขียน และวิธีการเผยแพร่ไปยังสื่อต่างๆ ดังได้กล่าวแล้ว เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์บังเกิดประสิทธิผลในที่สุด

นฤป สุรเดชา

พฤษภาคม 2542

สารบัญ

ความเป็นมาและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	1
ความหมายด้านการประชาสัมพันธ์	2
องค์ประกอบ 6 ประการของการวางแผนประชาสัมพันธ์	6
ขั้นตอนการวางแผนประชาสัมพันธ์	6
การศึกษาสถานการณ์ทั่วไป	7
การกำหนดจุดประสงค์	7
การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	8
การเลือกสื่อและเทคนิคการใช้สื่อ	9
การกำหนดงบประมาณ	10
การประเมินผล	11
การหนังสือพิมพ์สัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์	13
สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	14
วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	15
ปัจจัยในการพิจารณาคัดเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	16
ประเภทของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และวิธีการต่างๆในการประชาสัมพันธ์	17
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	17
สื่อประเภทสิ่งพิมพ์	21
นิทรรศการ	24
การตัดข่าวหนังสือพิมพ์	24
การให้ข่าวหรือบทความแก่นักหนังสือพิมพ์	25
แฟ้มพร้อมทั้งเอกสารสำหรับสื่อมวลชน	25
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	25
การติดต่อถึงประชาชนโดยจดหมาย	25
การพูดทางวิทยุกระจายเสียง	26
สารคดี	28
สารคดีประเภทแสดงเรื่องราวจริง	28
สารคดีแบบละคร	28
การเขียนข่าว	28
ความแตกต่างของความหมายการประชาสัมพันธ์ ในแง่มุมมองของนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์	29

การจัดการด้านข่าว	30
หลักสำคัญของการเขียนข่าว	34
หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์	36
ภาคผนวก	38
บรรณานุกรม	