



เอกสารผลงาน

เรื่อง

คู่มือการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์
ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคม
จังหวัดนครปฐม

ของ

นางสาวยุพิน มุลจันทะ

ผู้ขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6 ว
สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐม

สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

คำนำ

คู่มือการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐมฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ในสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐม กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์นับเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญประการหนึ่ง ที่กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมได้ให้สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัด ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดมา เนื่องจากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม เป็นกระทรวงที่ตั้งขึ้นใหม่เป็นลำดับที่ 15 มีการรวมหลายหน่วยงานเข้าด้วยกัน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของกระทรวงให้ประชาชนได้รู้จักและสามารถรับบริการของแต่ละหน่วยงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วทันต่อความต้องการของประชาชน โดยเฉพาะในช่วงภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจซึ่งมีผู้ใช้แรงงานและผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้รับความเดือดร้อนเป็นจำนวนมากขึ้น ซึ่งบุคคลกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมจะต้องดูแลและให้ความช่วยเหลือ การประชาสัมพันธ์จะทำให้กลุ่มบุคคลที่เดือดร้อนดังกล่าวได้รับความช่วยเหลือจากรัฐจึงเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็น สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนกระทรวงจึงต้องทำหน้าที่ในการประสานงานกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมในพื้นที่จังหวัด ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในหลาย ๆ รูปแบบ ผู้จัดทำจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือการปฏิบัติงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และบุคคลผู้สนใจทั่วไป

ยุพิน มุลจันทร์

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 5

สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐม

ผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	1
ส่วนนำ	3
บทที่ 1 ความหมายและหลักการประชาสัมพันธ์	
- ความหมายของการประชาสัมพันธ์	4
- ความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์	7
- วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	8
- หลักการของการประชาสัมพันธ์	12
- ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในวงราชการ	13
บทที่ 2 การวางแผนและการดำเนินการประชาสัมพันธ์	
- หลักการโดยทั่วไปของการวางแผน	16
- ความสำคัญของการวางแผนประชาสัมพันธ์	17
- หลักการวางแผนประชาสัมพันธ์	18
- ขั้นตอนการวางแผนประชาสัมพันธ์	19
- ประเภทของแผนงานประชาสัมพันธ์	22
- กรรมวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์	23
- การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	24
บทที่ 3 สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	
- ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	27
- แนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	28
- ลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ	29
บทที่ 4 การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐม	
- การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐม	41
- ขั้นตอนดำเนินการในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	44
สรุป	54
ภาคผนวก	55
บรรณานุกรม	92

ส่วนนำ

งานการประชาสัมพันธ์นับเป็นกระบวนการหนึ่งที่มีความสำคัญในการดำเนินงานในทุกกิจกรรม ในทุกองค์กรไม่ว่าเล็กหรือใหญ่ จะเป็นภาคราชการหรือเอกชนจะต้องมีการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น ในประเทศไทยในระดับชาติได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขึ้น และในขณะนี้ได้ใช้แผนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.2540-2544 เป็นแผนแม่บทในการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ ฉะนั้นส่วนราชการทุกส่วนราชการที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนแม่บทดังกล่าวด้วย

สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์มาตั้งแต่ปี 2537 คู่มือการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐมฉบับนี้ จะมีขอบข่ายเนื้อหาในภาคทฤษฎีว่าด้วยความหมาย หลักการและลักษณะของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อ่านได้มีความรู้ในเชิงวิชาการ และได้นำเสนอขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานจริงที่สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐมได้ดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์อยู่ ซึ่งกิจกรรมประชาสัมพันธ์นี้ บางกิจกรรมจะเป็นกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โดยตรง บางกิจกรรมจะมีงานประชาสัมพันธ์เป็นเพียงส่วนหนึ่งในกิจกรรมนั้น และบางกิจกรรมได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี บางกิจกรรมดำเนินการปีเดียว ซึ่งขึ้นอยู่กับองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เข้าสนับสนุนและเกี่ยวข้อง การจัดทำคู่มือฉบับนี้ได้รวบรวมเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ที่สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐมได้ดำเนินการมา เพื่อให้ได้ทราบรายละเอียดจากการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครปฐมสามารถนำไปใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานต่อไป อีกทั้งสามารถนำความรู้ในเชิงวิชาการมาปรับปรุงงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับภาวะการณ์และองค์ประกอบที่จะเข้ามาจำกัดหรือเอื้ออำนวยในการดำเนินงานในโอกาสต่อไปได้