

สารบัญ

	หน้า
กันำ	(2)
บทคัดย่อ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญ	(5)
รายการตาราง	(8)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	5
ขอบเขตของการศึกษา	6
กรอบแนวคิดในการศึกษา	7
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ความหมายของตลาด	9
ปัจจัยที่กำหนดขนาดของตลาด	14
ส่วนผสมทางการตลาด	16
ความสำคัญของการตลาด	17
ชนิดของทำเลที่ตั้งตลาด	18
ราคาและองค์ประกอบเกี่ยวกับราคา	19
กระบวนการบริหารและจัดการตลาด	20
สภาพการตลาด	22

	หน้า
การจำลองการบริหารตลาดกลาง	23
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	26
ทฤษฎีกระบวนการติดต่อสื่อสาร	32
สภาพทั่วไปของนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ จังหวัดยะลา	34
3 วิธีการวิจัย	50
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	50
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	50
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	51
การเก็บรวบรวมข้อมูล	52
การวิเคราะห์ข้อมูล	52
4 ผลการศึกษา	53
ความพร้อมและความเป็นไปได้ในการจัดตั้งตลาดนัดชุมชน	53
ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (สมาชิกนิคม)	53
ชนิดของพืชที่ปลูกไว้บริโภคในครอบครัวและผลผลิต	
ที่เหลือจากบริโภคสามารถนำมาจำหน่ายได้	56
รายได้เฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเดือนต่อครอบครัว	60
ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในแต่ละเดือนต่อครอบครัว	61
ค่าขนานพาหนะในการเดินทางไปซื้อ - ขายสินค้าโดยเฉลี่ยในแต่ละเดือน	
ตลาดที่ไปซื้อขายสินค้าและสินค้าที่ซื้อ	62
ตลาดที่นำสินค้าไปจำหน่าย	65
ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการจัดตั้งตลาดนัด	66
การมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างในการจัดตั้งตลาดนัด	68
ระยะเวลาที่ควรเปิดดำเนินการซื้อ - ขายสินค้าในตลาดนัด	70
ค่าดูแลรักษาความสะอาดตลาดนัดต่อครั้ง	70

ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างสามารถนำมาจำหน่ายที่ตลาดนัด ร่วมกับคนอื่น ๆ ได้	71
ประเภทของสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างต้องการซื้อจากตลาดนัด	73
ข้อเสนอแนะอื่น ๆ	74
จำนวนประชากรที่จะใช้บริการตลาดนัดชุมชน	75
จำนวนผลผลิตของสมาชิก	76
จำนวนพ่อค้าที่สามารถดำเนินธุรกิจในตลาด	77
ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (พ่อค้า)	79
พฤติกรรมทางเศรษฐศาสตร์ของผู้ขาย	81
รูปแบบที่เหมาะสมของตลาดนัดชุมชน	84
กระบวนการในการบริหารตลาดนัดนิคมฯ	85
องค์กรบริหารการจัดการตลาดนัดชุมชนของนิคมฯ	88
การอรรถประโยชน์ของพื้นที่ตลาด	90
ระบบการตลาดนัดชุมชนของนิคมฯ	91
องค์ประกอบของตลาดนัดนิคมฯ	92
กิจกรรมในตลาดนัดชุมชนในนิคมฯ	95
การทำหน้าที่ของตลาด	102
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	103
สรุปผลการวิจัย	103
อภิปรายผล	107
ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม	115
ภาคผนวก	118
ภาคผนวก ก	119
ภาคผนวก ข	123