

สารบัญ

คำนำ		หน้า
บทที่ 1	- บทนำ	1
	- ความเป็นมา	1
	- นโยบายการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม	7
	- ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	8
	- ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	9
	- วัตถุประสงค์ในการจัดทำคู่มือและประโยชน์ที่ได้รับ	10
บทที่ 2	- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	12
	- แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	12
	- ความหมายของการประชาสัมพันธ์	12
	- หลักการประชาสัมพันธ์	13
	- วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	15
	- ลักษณะของการประชาสัมพันธ์	15
	- กลุ่มประชาชนกับการประชาสัมพันธ์	16
	- ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	16
	- เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	22
บทที่ 3	- การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของสำนักงาน	23
	- ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และแนวทางปฏิบัติ	23
	- องค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ที่มีประสิทธิผล	25
บทที่ 4	- บทสรุป	29
บรรณานุกรม		32
ภาคผนวก		33