

คำนำ

คู่มือการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคม จังหวัด (รสจ.) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัด เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดที่ร่วมเป็นคณะทำงาน และเจ้าหน้าที่ผู้สนใจงานประชาสัมพันธ์ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามขั้นตอนอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมโดยสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดในฐานะตัวแทนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมในส่วนภูมิภาค ซึ่งได้รับมอบนโยบายให้เป็นหน่วยแกนในการประสานการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร และการดำเนินงานด้านแรงงานและสวัสดิการสังคมให้ประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดได้ทราบและเข้าใจถูกต้อง อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ของประชาชนในการรับข้อมูล ข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและทันการณ์ โดยในคู่มือดังกล่าวจะมีเนื้อหาสาระที่สำคัญโดยสรุปเกี่ยวกับทฤษฎี หลักการ ขั้นตอนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งแนวทางปฏิบัติ และองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้เขียนได้สรุปเสนอแนะให้ไว้เป็นแนวทางที่สามารถจะนำไปปฏิบัติได้ นอกจากนี้ยังมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ เช่น ทำเนียบสื่อมวลชน ตารางเปรียบเทียบข้อดีและข้อจำกัดของสื่อชนิดต่าง ๆ ตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์งานด้านแรงงานและสวัสดิการสังคม ตลอดจนระเบียบและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัด คณะทำงาน และเจ้าหน้าที่ผู้สนใจงานประชาสัมพันธ์ ในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์งาน ด้านแรงงาน และสวัสดิการสังคมของสำนักงานฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานโดยตรง

อนึ่ง ในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัด ฉบับนี้ ผู้เขียนใคร่ขอขอบคุณ คุณจันทวรรณ ทองสมบัติ หน่วยงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดจะเข้เทรา และคุณสุกัญญา ไพศาลธรรม ผู้ซึ่งให้ความรู้และความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำ รวมถึงทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามในที่นี้ ที่ได้ให้ข้อคิดเห็นและมีส่วนช่วยทำให้คู่มือฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

บุษบงศ์ วงษ์พันธ์สิงห์

พฤษภาคม 2542



1
12.105.6
11674ท
2542

ห้องสมุดกระทรวงแรงงาน
และสวัสดิการสังคม



00685

คู่มือการปฏิบัติงานด้านการ

315

สารบัญ

คำนำ		หน้า
บทที่ 1	- บทนำ	1
	- ความเป็นมา	1
	- นโยบายการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม	7
	- ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	8
	- ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	9
	- วัตถุประสงค์ในการจัดทำคู่มือและประโยชน์ที่ได้รับ	10
บทที่ 2	- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	12
	- แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	12
	- ความหมายของการประชาสัมพันธ์	12
	- หลักการประชาสัมพันธ์	13
	- วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	15
	- ลักษณะของการประชาสัมพันธ์	15
	- กลุ่มประชาชนกับการประชาสัมพันธ์	16
	- ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	16
	- เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	22
บทที่ 3	- การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของสำนักงาน	23
	- ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และแนวทางปฏิบัติ	23
	- องค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ที่มีประสิทธิผล	25
บทที่ 4	- บทสรุป	29
บรรณานุกรม		32
ภาคผนวก		33