



เอกสารวิชาการ

เรื่อง

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบเพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน
: กรณีศึกษาสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน
จังหวัดสุพรรณบุรี

โดย

นางวิณา ภควงศ์

ผู้ขอประเมินตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ชช.

(ด้านแรงงานและสวัสดิการสังคม)

ตำแหน่งเลขที่ 6

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม



112.05.6
7815ก
พ.2

ห้องสมุดกระทรวงแรงงาน
และสวัสดิการสังคม



00743

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิง

3 เล่ม

คำนำ

เมื่อผู้ขอประเมินได้รับทราบคำสั่งให้ย้ายมาปฏิบัติหน้าที่ ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี ฯพณฯ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม (นายทองชัย เทียมธรรม) ได้นำเข้าการระบอบรรหาร ศิลปอาชา อธิการบดี ฯพณฯ คนที่ 21 ปัจจุบันหัวหน้าพรรคชาติไทยสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งท่านเป็น ส.ส. ที่ขยันทำงานออกตรวจเยี่ยมงาน สถานที่ต่าง ๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรีอย่างสม่ำเสมอ ไม่เว้นวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ฯพณฯ ได้ให้โอวาทเรื่องการบริหารสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี ว่า “ต้องหากคนมาฝึกในสถาบันฯ ให้มีจำนวนมากคุ้มค่ากับงบประมาณที่รัฐบาลได้ลงทุนไป ใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด” ผู้เขียนฟังแล้วก็ค่อนข้างร้อน-หนาว สลับกันไป ได้แต่รับคำว่า “ค่ะ” แต่ในใจรู้สึกเป็นกังวลอย่างมาก เนื่องจากผู้ขอประเมินได้ทราบมาจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนงานและประเมินผลว่า จำนวนผู้รับการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ผ่าน ๆ มาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และในปีนี้ง่วงเลยมา 5 เดือนแล้ว มีผู้รับการฝึก 141 คน จากเป้าหมาย 850 คน

ผู้ขอประเมินคิดว่าจะปล่อยให้อยู่ในสภาพนี้อีกไม่ได้ จึงเกิดความคิด (THINK - ตามแนวความคิดท่านอธิบดีสม สุภนกร) ลงมือทำ (DO - ตามแนวความคิดท่านอธิบดีนิทัศน์ ชีระวิทย์) และทำทันที (NOW - ตามแนวคิดของท่านรองปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ท่านอำพล สิงห์โกวินท์)

ในวันที่ 2 มีนาคม 2541 ผู้ขอประเมินได้เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี หลังจากได้การระบอบผู้ใหญ่ในจังหวัดสุพรรณบุรีแล้ว ในตอนบ่ายได้ไปประชาสัมพันธ์ร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนงานและประเมินผล ซึ่งมีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ โดยพบกลุ่มครูและผู้บริหารโรงเรียนเขตอำเภอสองพี่น้อง ในจำนวนครู 70 คน ยกมือรู้จักสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัด

(2)

สุพรรณบุรี 3 คน และวันที่ 3 มีนาคม 2541 ไปประชาสัมพันธ์ให้กับคณะกรรมการ
โรงเรียนอำเภอบางปลาม้า 59 คน มีผู้รู้จักสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัด
สุพรรณบุรี 5 คน และวันที่ 9 มีนาคม 2541 ได้ประชาสัมพันธ์ให้กับอาสาสมัครแจ้ง
ข่าวอาชญากรรม ณ โรงเรียนสวนแตงวิทยา จำนวน 250 คน ไม่มีใครรู้จักสถาบัน
พัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้ขอประเมินเกิดความวิตกกังวล และเครียดมากจนน้ำหนักตัวลดลงไป
6 กิโลกรัมในเวลา 1 เดือน หลังจากมารับตำแหน่ง และเมื่อเครียดหนักมากก็ใช้วิธี
บนบานศาลกล่าว ซึ่งผู้ขอประเมินไม่เคยเชื่อเรื่องนี้มาก่อนเลยแต่ก็ดูเหมือนเป็นวิธีทาง
เดียวที่จะช่วยให้เกิดความหวังได้ ขณะเดียวกันได้ศึกษา ค้นคว้า แนวความคิด ทฤษฎี
การประชาสัมพันธ์จากเอกสาร ตำรา ที่พิมพ์เผยแพร่ รายงานการวิจัย แนวทางการ
ประชาสัมพันธ์ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานในภูมิภาค
ศึกษาสภาพปัญหาของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ข้อชี้แนะของผู้
มีพระคุณและนำแนวทางต่าง ๆ มาทดลองปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสภาพปัญหาในท้องถิ่น
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ ทั้งลูกกรุง
ลูกทุ่ง ดังนั้น ผลงานของผู้ประเมินจึงเป็นเอกสารการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผสมผสาน
กับประสบการณ์จริงที่ได้เขียนแนวทางการปฏิบัติอย่างค่อนข้างละเอียด เมื่อ
สถานการณ์ดีขึ้นเป็นลำดับ มีผู้เข้ารับการศึกษาเพิ่มขึ้นในแต่ละเดือนและสามารถผ่านพ้น
วิกฤตการณ์นี้ได้ในเวลา 6 เดือน จึงเกิดความประทับใจไม่รู้ลืม และตระหนักว่า
เหตุการณ์ครั้งนี้ น่าจะได้เป็นแนวทางแก่ผู้ที่ประสบปัญหาเช่นเดียวกัน ซึ่งผู้ขอประเมิน
หวังว่าจากผลการศึกษาเรื่องนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
ผู้บริหารศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ที่
จะใช้เป็นเครื่องมือนำไปใช้หรือปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ต่อไป ซึ่งกรมได้
เห็นชอบในแนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันฯ จังหวัดสุพรรณบุรี โดย
ได้สั่งการให้สำนักงานเลขานุการกรมเวียนให้ทุกสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน และ

(3)

ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานทุกแห่งใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดทำคู่มือการประชาสัมพันธ์ให้สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานทั่วประเทศใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป

ทำยนี้ ผู้ขอประเมินขอกราบขอบพระคุณแก่ผู้ที่ได้ให้แนวชี้แนะในการทำงานครั้งนี้ให้ประสบผลสำเร็จคือ ฯพณฯ จอชชัย เทียงธรรม (รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม) อธิบดี รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงานทุกท่านที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ เจ้าคณะจังหวัด เจ้าอาวาสวัดป่าเลไลยก์ (พระธรรมมหาวิธานวัตร) เจ้าอาวาสวัดประสพสุข (หลวงพ่อวิสุทธิ วิสุทธิ) ที่เมตตา กรุณาช่วยออกอากาศสถานีวิทยุ ท.บ.1 สุพรรณบุรี โดยสม่ำเสมอในช่วงระยะบุกเบิกการประชาสัมพันธ์ ขอขอบคุณประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรีที่ช่วยออกอากาศประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี และเพื่อนร่วมงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ทุกคนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์

(นางวิณา ภควงศ์)

ผู้ขอประเมิน

บทคัดย่อ

หัวข้อเรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ เพื่อการพัฒนาฝีมือ
 แรงงาน
 : กรณีศึกษาสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัด
 สุพรรณบุรี

ผู้เขียน นางวิภา ภควงศ์

ระยะเวลาศึกษา มีนาคม - สิงหาคม 2541

วัตถุประสงค์ในการศึกษา เรื่องกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน : กรณีศึกษาสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อให้สามารถพัฒนาฝีมือแรงงานได้ตามเป้าหมายที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนด เนื่องจากผู้ขอประเมินได้พบว่าจำนวนผู้เข้ารับการฝึกหลักสูตรเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี ต่ำกว่าเป้าหมายที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนดให้ทุกปีที่ผ่านมา จึงได้หาทางแก้ไขโดยเร็ว เนื่องจากผู้ขอประเมินเพิ่งได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ที่สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี และเหลือเวลาอีกเพียงครึ่งปีก็จะสิ้นปีงบประมาณ และขณะนั้น การฝึกยังต่ำกว่าเป้าหมายมาก จึงได้ศึกษาคร่าว ๆ ในเบื้องต้นถึงสาเหตุที่น่าจะเป็นปัญหาของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี ว่าน่าจะมาจากสาเหตุการประชาสัมพันธ์ และทดลองดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อบุคคล โดยผู้ขอประเมินทำหน้าที่นำร่องดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง และเริ่มมองเห็นปัญหาต่าง ๆ แต่ก็ยังไม่มั่นใจ จึงได้ดำเนินการศึกษาเพื่อให้เกิดความแน่ชัดยิ่งขึ้น โดย

1. ศึกษาถึงสภาพปัญหาของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในเอกสารที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ได้จัดทำขึ้น

2. ศึกษามุมมองกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในด้านการประชาสัมพันธ์จากนา มาทัศนะของบุคคลภายนอก เอกสารการศึกษา วิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ ศึกษาจากทัศนะของผู้บริหารกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ทั้งในอดีตและปัจจุบัน (ขณะนั้น) รวมทั้งศึกษาจากเอกสารรายงานของผู้บริหารระดับ 6 ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานที่เข้าอบรมนั กบริหารตามหลักสูตรของกรม

3. ศึกษาจากประสบการณ์ตรงของตนเอง และจากการที่ได้จัดการฝึกอบรม หลักสูตรการประชาสัมพันธ์ให้กับข้าราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และเจ้าหน้าที่ส่วนราชการในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้สัมภาษณ์และสอบถามความคิดเห็นของคณะวิทยากร ซึ่ง เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยและสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

4. ศึกษาสภาพปัญหาของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี จากเอกสารการวิจัยข้าราชการกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม รวมทั้งจากเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี และอื่น ๆ

5. เมื่อได้ข้อมูลจนค่อนข้างแน่ใจว่าสาเหตุของการมีผู้เข้ารับการศึกษาฝึกในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี น้อยเนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ จึงได้นำวิธีการประชาสัมพันธ์ของแต่ละสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน/ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน ในต่างจังหวัดมาเทียบเคียงกับการประชาสัมพันธ์ที่สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินการอยู่ และได้ศึกษาทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เห็นว่าการประชาสัมพันธ์แบบที่ดำเนินการโดยทั่วไปในหน่วยต่าง ๆ จะไม่ได้ผลกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ โดยใช้สื่อทุกประเภท ระดมความคิดเห็น และกำลังเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการให้เป็นไปตามโครงการที่ตั้งไว้

6. จากการประเมิน กรมได้กำหนดให้ผู้รับการฝึกเตรียมเข้าทำงานของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 850 คน ก่อนเริ่มโครงการมีผู้รับการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี เพียง 141 คน เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ มีผู้รับการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 1,088 คน ซึ่งเกินกว่าเป้าหมาย 238 คน

นอกจากนี้ผลที่ได้ตามมา คือ

1. เจ้าหน้าที่มีจิตใจรักการประชาสัมพันธ์ ทำงานด้วยความสนุกสนาน กล้าพูดในที่ชุมชน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผู้มีหน้าที่สอน/ฝึกผู้รับการฝึกปรับเปลี่ยนวิธีการฝึกปรับเปลี่ยนสถานที่เพื่อรองรับผู้รับการฝึกที่มีจำนวนมากขึ้น
2. เมื่อสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้รายงานกรมพัฒนาฝีมือแรงงานเรื่องการประชาสัมพันธ์เชิงรุก กรมพัฒนาฝีมือแรงงานได้เวียนให้ทุกหน่วยงานทั่วประเทศทราบเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ และมอบหมายให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการกรมจัดทำคู่มือการประชาสัมพันธ์ของกรม โดยใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี
3. หน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนบุคคลทั่ว ๆ ไปในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดใกล้เคียง เริ่มรู้จักสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี มีการลงข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน ท้องถิ่น
4. การที่หน่วยงานทั่ว ๆ ไป รู้จักสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี มากขึ้น ช่วยให้ผู้รับการฝึกที่ยากจนได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลทั่วไปบริจาคเงิน สิ่งของ ข้าวสาร อาหารแห้ง ขนม

ข้อเสนอแนะ

การที่จะให้งานประชาสัมพันธ์เป็นสื่อช่วยในการพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงานประสบผลสำเร็จ คือ

1. นโยบายกรมและผู้บริหารทุกคนควรให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์ มีงบประมาณ เจ้าหน้าที่เพียงพอ ตลอดจนอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
2. ให้เป็นนโยบายของกรมให้เจ้าหน้าที่ทุก ๆ คน มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์งานของกรม ซึ่งต้องปลูกฝังทัศนคติ ไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ
3. การประชาสัมพันธ์ ต้องมีกลยุทธ์ในการรุกทุกรูปแบบเข้าหาพื้นที่ มวลชน โดยรวดเร็ว ต่อเนื่อง โดยให้มีแผนการประชาสัมพันธ์ และกำหนดผู้รับผิดชอบ ตลอดจนต้องติดตามผลการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(1)
บทคัดย่อ	(4)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(11)
บทที่ 1	บทนำ
	1
	- ความสำคัญของปัญหา
	1
	- วัตถุประสงค์ในการศึกษา
	3
	- วิธีการศึกษา
	3
	- ขอบเขตการศึกษา
	4
	- คำนิยาม
	4
	- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
	4
บทที่ 2	ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง
	6
	- ความหมายของ “การประชาสัมพันธ์”
	7
	- หลักการประชาสัมพันธ์
	10
	- ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์ต่อองค์กร
	12
	- กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์
	18
	- ลักษณะการประชาสัมพันธ์
	22
	- หัวใจของงานประชาสัมพันธ์
	25
	- สิ่งที่ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ
	26
	- สิ่งที่ควรคำนึงในการประชาสัมพันธ์ในระบบราชการ
	28
	- ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
	28
	- วิธีการประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
	35

	หน้า
- วิธีการประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์	35
- วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	37
- ทำการประชาสัมพันธ์ให้บังเกิดผล	38
- คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์	39
บทที่ 3 การศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหา	45
- สภาพการณ์กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	45
- กลยุทธ์การพัฒนา	50
- แนวทางในการดำเนินงานเร่งรัดการพัฒนาฝีมือแรงงาน	54
- สภาพการณ์สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี	59
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงานในนานาทัศนะเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์	64
- สภาพปัญหาของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัด สุพรรณบุรี	69
บทที่ 4 กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบของสถาบัน พัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี	77
- การวางแผนกลยุทธ์	77
- การดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ	85
- เทคนิคบางประการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สำหรับสื่อบุคคล	104
- การติดตามและประเมินผล	108
บทที่ 5 บทสรุป	109
- บทสรุป	109
- ข้อเสนอแนะ	111

	หน้า	
ภาคผนวก ก	- พื้นที่รับผิดชอบของสถาบันฯ จังหวัดสุพรรณบุรี	114
	- ปฏิทินกำหนดการประชุมสัมพันธ์ โดยใช้สื่อบุคคลของสถาบันฯ จังหวัดสุพรรณบุรี	115
	- โครงการสัมมนาผู้บริหารโรงเรียน เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน	124
	- บันทึกที่ รส 0501/ว.732 แจงเวียนยังสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค/ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานทั่วประเทศ ให้ใช้แนวทางประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันฯ จังหวัดสุพรรณบุรี	128
	- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	132
	- ประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดู	135
	- หนังสือขอความอนุเคราะห์กรณีต่างๆ เช่น หนังสือขออนุมัติขอความร่วมมือกรม และหน่วยงานในกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในด้านงบประมาณครุภัณฑ์ เพื่อการประชุมสัมพันธ์ ปรับปรุงสถานที่จัดกิจกรรม การฝึก เนื่องจากมีผู้รับการฝึกจำนวนมากขึ้น	138
ภาคผนวก ข	- การกิจ ติดตามผลงาน	145
	- ภาพกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี	146
	- ภาพกิจกรรมการเสริมกิจกรรมการฝึกอาชีพของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี	150
	- กิจกรรมการฝึกอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ	154
บรรณานุกรม	157	

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1	ผลการดำเนินงานพัฒนาฝีมือแรงงานตามแผนงานปกติปีงบประมาณ 2541 (ตุลาคม 2540 - สิงหาคม 2541)	57-58
ตารางที่ 2	แสดงอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี	61
ตารางที่ 3	ผลการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี	62
ตารางที่ 4	ผลการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี	63
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาชั้น ป.6 และ ม.3 และผู้ที่ไม่ได้ศึกษาต่อ ปี 2539	71