



## เอกสารวิชาการ

เรื่อง

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบเพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน  
: กรณีศึกษาสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน  
จังหวัดสุพรรณบุรี

โดย

นางวิณา ภควงศ์

ผู้ขอประเมินตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ขช.

(ด้านแรงงานและสวัสดิการสังคม)

ตำแหน่งเลขที่ 6

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม



712.05.6  
28150  
03

โครงการกระทรวงแรงงาน  
และสวัสดิการสังคม



00798

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิง

## คำนำ

เมื่อผู้ขอประเมินได้รับทราบคำสั่งให้ย้ายมาปฏิบัติหน้าที่ ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี ฯพณฯ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม (นายทองชัย เทียมธีรธรรม) ได้นำเข้าการระดมความคิดเห็น ปรึกษาหารือ ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูล และพิจารณาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานการณ์ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งดำเนินการมาเป็นเวลา 21 ปี ปัจจุบันหัวหน้าพรรคชาติไทยสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งท่านเป็น ส.ส. ที่ขยันทำงานออกตรวจเยี่ยมงาน สถานที่ต่าง ๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรีอย่างสม่ำเสมอ ไม่เว้นวันหยุดราชการ-อาทิตย์ ฯพณฯ ได้ให้โอวาทเรื่องการบริหารสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี ว่า “ต้องหาคอนมาฝึกในสถาบันฯ ให้มีจำนวนมากคุ้มค่างบประมาณที่รัฐบาลได้ลงทุนไป ใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด” ผู้เขียนฟังแล้วก็ค่อนข้างร้อน-หนาว สลับกันไป ได้แต่รับคำว่า “ค่ะ” แต่ในใจรู้สึกเป็นกังวลอย่างมาก เนื่องจากผู้ขอประเมินได้ทราบมาจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนงานและประเมินผลว่า จำนวนผู้รับการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ผ่าน ๆ มาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และในปีนี้ล่วงเลยมา 5 เดือนแล้ว มีผู้รับการฝึก 141 คน จากเป้าหมาย 850 คน

ผู้ขอประเมินคิดว่าจะปล่อยให้ยู่ในสภาพนี้อีกไม่ได้ จึงเกิดความคิด (THINK - ตามแนวความคิดท่านอธิบดีสม สุภนกร) ลงมือทำ (DO - ตามแนวความคิดท่านอธิบดีนิทัศน์ ชีระวิทย์) และทำทันที (NOW - ตามแนวคิดของท่านรองปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ท่านอำพล สิงห์โกวินท์)

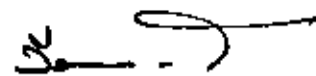
ในวันที่ 2 มีนาคม 2541 ผู้ขอประเมินได้เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี หลังจากได้การระดมความคิดเห็นในจังหวัดสุพรรณบุรีแล้ว ในตอนบ่ายได้ไปประชาสัมพันธ์ร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนงานและประเมินผล ซึ่งมีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ โดยพบกลุ่มครูและผู้บริหารโรงเรียนเขตอำเภอสองพี่น้อง ในจำนวนครู 70 คน ยกมือรู้จักสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัด

สุพรรณบุรี 3 คน และวันที่ 3 มีนาคม 2541 ไปประชาสัมพันธ์ให้กับคณะครูกลุ่มโรงเรียนอำเภอบางปลาม้า 59 คน มีผู้รู้จักสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี 5 คน และวันที่ 9 มีนาคม 2541 ได้ประชาสัมพันธ์ให้กับอาสาสมัครแจ้งข่าวอาชญากรรม ณ โรงเรียนสวนแดงวิทยา จำนวน 250 คน ไม่มีใครรู้จักสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้ขอประเมินเกิดความวิตกกังวล และเครียดมากจนน้ำหนักตัวลดลงไป 6 กิโลกรัมในเวลา 1 เดือน หลังจากมารับตำแหน่ง และเมื่อเครียดหนักมากก็ใช้วิธีบนบานศาลกล่าว ซึ่งผู้ขอประเมินไม่เคยเชื่อเรื่องนี้มาก่อนเลยแต่ก็ดูเหมือนเป็นวิธีทางเดียวที่จะช่วยให้เกิดความหวังได้ ขณะเดียวกันได้ศึกษา ค้นคว้า แนวความคิด ทฤษฎี การประชาสัมพันธ์จากเอกสาร ตำรา ที่พิมพ์เผยแพร่ รายงานการวิจัย แนวทางการประชาสัมพันธ์ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานในภูมิภาคศึกษาสภาพปัญหาของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ข้อดีและข้อเสียของผู้มีพระคุณและนำแนวทางต่าง ๆ มาทดลอง ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสภาพปัญหาในท้องถิ่น และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ ทั้งลูกกรุง ลูกทุ่ง ดังนั้น ผลงานของผู้ประเมินจึงเป็นเอกสารการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผสมผสานกับประสบการณ์จริงที่ได้เขียนแนวทางการปฏิบัติอย่างค่อนข้างละเอียด เมื่อสถานการณ์ดีขึ้นเป็นลำดับ มีผู้เข้ารับการฝึกเพิ่มขึ้นในแต่ละเดือนและสามารถผ่านพ้นวิกฤตการณ์นี้ได้ในเวลา 6 เดือน จึงเกิดความประทับใจไม่รู้ลืม และตระหนักว่าเหตุการณ์ครั้งนี้ น่าจะได้เป็นแนวทางแก่ผู้ที่ประสบปัญหาเช่นเดียวกัน ซึ่งผู้ขอประเมินหวังว่าจากผลการศึกษาเรื่องนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ผู้บริหารศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ที่จะใช้เป็นเครื่องมือนำไปใช้หรือปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ต่อไป ซึ่งกรมได้เห็นชอบในแนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันฯ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยได้สั่งการให้สำนักงานเลขาธิการกรมเวียนให้ทุกสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน และ

ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานทุกแห่งใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดทำคู่มือการประชาสัมพันธ์ให้สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานทั่วประเทศใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป

ท้ายนี้ ผู้ขอประเมินขอกราบขอบพระคุณแก่ผู้ที่ได้ให้แนวชี้แนะในการทำงานครั้งนี้ให้ประสบผลสำเร็จคือ ฯพณฯ จอมชัย เทียงธรรม (รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม) อธิบดี รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงานทุกท่านที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ เข้าคณะจังหวัด เจ้าอาวาสวัดป่าเลไลยก์ (พระธรรมมหาวิธานวัตร) เจ้าอาวาสวัดประสาธสุข (หลวงพ่อวิสุทธิ วิสุทธิ) ที่เมตตา กรุณาช่วยออกอากาศสถานีวิทยุ ท.บ.1 สุพรรณบุรี โดยสม่ำเสมอในช่วงระยะบุกเบิกการประชาสัมพันธ์ ขอขอบคุณประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรีที่ช่วยออกอากาศประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี และเพื่อนร่วมงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ทุกคนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์



(นางวีณา ภาควงศ์)

ผู้ขอประเมิน

## บทคัดย่อ

หัวข้อเรื่อง      กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ เพื่อการพัฒนาฝีมือ  
แรงงาน  
: กรณีศึกษาสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด  
สุพรรณบุรี

ผู้เขียน            นางวิภา กตวงศ์

ระยะเวลาศึกษา    มีนาคม - สิงหาคม 2541

วัตถุประสงค์ในการศึกษา เรื่องกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน : กรณีศึกษาสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อให้สามารถพัฒนาฝีมือแรงงานได้ตามเป้าหมายที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนด เนื่องจากผู้ขอประเมินได้พบว่าจำนวนผู้เข้ารับการศึกษาหลักสูตรเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดสุพรรณบุรี ต่ำกว่าเป้าหมายที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนดให้ทุกปีที่ผ่านมา จึงได้หาทางแก้ไขโดยเร็ว เนื่องจากผู้ขอประเมินเพิ่งได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ที่สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดสุพรรณบุรี และเหลือเวลาอีกเพียงครึ่งปีก็จะสิ้นปีงบประมาณ และขณะนั้น การฝึกยังต่ำกว่าเป้าหมายมาก จึงได้ศึกษาคร่าว ๆ ในเบื้องต้นถึงสาเหตุที่น่าจะเป็นปัญหาของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดสุพรรณบุรี ว่าน่าจะมาจากสาเหตุการประชาสัมพันธ์ และทดลองดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อบุคคล โดยผู้ขอประเมินทำหน้าที่นำร่องดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง และเริ่มมองเห็นปัญหาต่าง ๆ แต่ก็ยังไม่มั่นใจ จึงได้ดำเนินการศึกษาเพื่อให้เกิดความแน่ชัดยิ่งขึ้น โดย

1. ศึกษาถึงสภาพปัญหาของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในเอกสารที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานได้จัดทำขึ้น

2. ศึกษามุมมองกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในด้านการประชาสัมพันธ์จากนาทัศนะของบุคคลภายนอก เอกสารการศึกษา วิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ ศึกษาจากทัศนะของผู้บริหารกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ทั้งในอดีตและปัจจุบัน (ขณะนั้น) รวมทั้งศึกษาจากเอกสารรายงานของผู้บริหารระดับ 6 ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานที่เข้าอบรมนักบริหารตามหลักสูตรของกรม

3. ศึกษาจากประสบการณ์ตรงของตนเอง และจากกรณีที่ได้จัดการฝึกอบรมหลักสูตรการประชาสัมพันธ์ให้กับข้าราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และเจ้าหน้าที่ส่วนราชการในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้สัมภาษณ์และสอบถามความคิดเห็นของคณะวิทยากร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยและสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

4. ศึกษาสภาพปัญหาของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี จากเอกสารการวิจัยข้าราชการกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม รวมทั้งจากเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี และอื่น ๆ

5. เมื่อได้ข้อมูลจนค่อนข้างแน่ใจว่าสาเหตุของการมีผู้เข้ารับการศึกษาในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี น้อยเนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ จึงได้นำวิธีการประชาสัมพันธ์ของแต่ละสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน/ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน ในต่างจังหวัดมาเทียบเคียงกับการประชาสัมพันธ์ที่สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินการอยู่ และได้ศึกษาทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เห็นว่าการประชาสัมพันธ์แบบที่ดำเนินการ โดยทั่วไปในหน่วยต่าง ๆ จะไม่ได้ผลกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ โดยใช้สื่อทุกประเภท ระดมความคิดเห็น และกำลังเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการให้เป็นไปตามโครงการที่ตั้งไว้

6. จากการประเมิน กรมได้กำหนดให้ผู้รับการฝึกเตรียมเข้าทำงานของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 850 คน ก่อนเริ่มโครงการมีผู้รับการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี เพียง 141 คน เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ มีผู้รับการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 1,088 คน ซึ่งเกินกว่าเป้าหมาย 238 คน

นอกจากนี้ผลที่ได้ตามมา คือ

1. เจ้าหน้าที่มีจิตใจรักการประชาสัมพันธ์ ทำงานด้วยความสนุกสนาน กล้าพูดในที่ชุมชน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผู้มีหน้าที่สอน/ฝึกผู้รับการฝึกปรับเปลี่ยนวิธีการฝึกปรับเปลี่ยนสถานที่เพื่อรองรับผู้รับการฝึกที่มีจำนวนมากขึ้น
2. เมื่อสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้รายงานกรมพัฒนาฝีมือแรงงานเรื่องการประชาสัมพันธ์เชิงรุก กรมพัฒนาฝีมือแรงงานได้เวียนให้ทุกหน่วยงานทั่วประเทศทราบเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ และมอบหมายให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขานุการกรมจัดทำคู่มือการประชาสัมพันธ์ของกรม โดยใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี
3. หน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนบุคคลทั่ว ๆ ไปในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดใกล้เคียง เริ่มรู้จักสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี มีการลงข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน ท้องถิ่น
4. การที่หน่วยงานทั่ว ๆ ไป รู้จักสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี มากขึ้น ช่วยให้ผู้รับการฝึกที่ยากจนได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลทั่วไปบริจาคเงิน สิ่งของ ข้าวสาร อาหารแห้ง ขนบ

ข้อเสนอแนะ

การที่จะให้งานประชาสัมพันธ์เป็นสื่อช่วยในการพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงานประสบผลสำเร็จ คือ

1. นโยบายกรมและผู้บริหารทุกคนควรให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์ มีงบประมาณ เจ้าหน้าที่เพียงพอ ตลอดจนอบรมให้ความรู้แก่ผู้ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์
2. ให้เป็นนโยบายของกรมให้เจ้าหน้าที่ทุก ๆ คน มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์งานของกรม ซึ่งต้องปลูกฝังทัศนคติ ไม่ว่าจะด้วยวิธีใด ๆ
3. การประชาสัมพันธ์ ต้องมีกลยุทธ์ในการรุกทุกรูปแบบเข้าหาพื้นที่ มวลชน โดยรวดเร็ว ต่อเนื่อง โดยให้มีแผนการประชาสัมพันธ์ และกำหนดผู้รับผิดชอบ ตลอดจนต้องติดตามผลการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง



# สารบัญ

|             | หน้า   |
|-------------|--|
| คำนำ        | (1)  |
| บทคัดย่อ    | (4)  |
| สารบัญ      | (8)  |
| สารบัญตาราง | (11)   |
| บทที่ 1     | บทนำ   |
|             | 1  |
|             | - ความสำคัญของปัญหา                                    |
|             | 1  |
|             | - วัตถุประสงค์ในการศึกษา                               |
|             | 3  |
|             | - วิธีการศึกษา   |
|             | 3  |
|             | - ขอบเขตการศึกษา                                       |
|             | 4  |
|             | - คำนิยาม  |
|             | 4  |
|             | - ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                            |
|             | 4  |
| บทที่ 2     | ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง                        |
|             | 6  |
|             | - ความหมายของ “การประชาสัมพันธ์”                       |
|             | 7  |
|             | - หลักการประชาสัมพันธ์                                 |
|             | 10   |
|             | - ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์ต่อองค์กร                 |
|             | 12   |
|             | - กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์                            |
|             | 18   |
|             | - ลักษณะการประชาสัมพันธ์                               |
|             | 22   |
|             | - หัวใจของงานประชาสัมพันธ์                             |
|             | 25   |
|             | - สิ่งที่ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ |
|             | 26   |
|             | - สิ่งที่ต้องคำนึงในการประชาสัมพันธ์ในระบบราชการ       |
|             | 28   |
|             | - ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์                     |
|             | 28   |
|             | - วิธีการประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์       |
|             | 35   |

|                | หน้า  |     |
|----------------|---|-----|
|                | - วิธีการประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์  | 35  |
|                | - วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์   | 37  |
|                | - ทำการประชาสัมพันธ์ให้บังเกิดผล  | 38  |
|                | - คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์  | 39  |
| <b>บทที่ 3</b> | <b>การศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหา</b>  | 45  |
|                | - สภาพการณ์กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน  | 45  |
|                | - กลยุทธ์การพัฒนา   | 50  |
|                | - แนวทางในการดำเนินงานเร่งรัดการพัฒนาฝีมือแรงงาน  | 54  |
|                | - สภาพการณ์สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี  | 59  |
|                | - กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ในนามาที่สนะเกี่ยวกับการ<br>ประชาสัมพันธ์                                   | 64  |
|                | - สภาพปัญหาของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัด<br>สุพรรณบุรี                                       | 69  |
| <b>บทที่ 4</b> | <b>กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบของสถาบัน<br/>พัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี</b> | 77  |
|                | - การวางแผนกลยุทธ์  | 77  |
|                | - การดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกรูปแบบ  | 85  |
|                | - เทคนิคบางประการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก<br>สำหรับสื่อบุคคล                              | 104 |
|                | - การติดตามและประเมินผล   | 108 |
| <b>บทที่ 5</b> | <b>บทสรุป</b>   | 109 |
|                | - บทสรุป  | 109 |
|                | - ข้อเสนอแนะ  | 111 |

|  | หน้า |
|--|------|
| ภาคผนวก ก  |      |
| - พื้นที่รับผิดชอบของสถาบันฯ จังหวัดสุพรรณบุรี   | 114  |
| - ปฏิทินกำหนดการประชุมสัมพันธ์ โดยใช้สื่อบุคคลของสถาบันฯ จังหวัดสุพรรณบุรี   | 115  |
| - โครงการสัมมนาผู้บริหารโรงเรียน เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน  | 124  |
| - บันทึกที่ รส 0501/ว.732 แจงเวียนยังสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค/ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานทั่วประเทศ ให้ใช้แนวทางประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันฯ จังหวัดสุพรรณบุรี  | 128  |
| - พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540  | 132  |
| - ประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดู  | 135  |
| - หนังสือขอความอนุเคราะห์กรณีต่าง ๆ เช่น หนังสือขออนุมัติขอความร่วมมือกรม และหน่วยงานในกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในด้านงบประมาณครุภัณฑ์ เพื่อการประชุมสัมพันธ์ ปรับปรุงสถานที่จัดกิจกรรม การฝึก เนื่องจากมีผู้รับการฝึกจำนวนมากขึ้น | 138  |
| ภาคผนวก ข  |      |
| - การกิจ ติดตามผลงาน   | 145  |
| - ภาพกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี  | 146  |
| - ภาพกิจกรรมการเสริมกิจกรรมการฝึกอาชีพของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จังหวัดสุพรรณบุรี   | 150  |
| - กิจกรรมการฝึกอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ  | 154  |
| บรรณานุกรม   | 157  |

## สารบัญตาราง

|            | หน้า  |       |
|------------|---|-------|
| ตารางที่ 1 | ผลการดำเนินงานพัฒนาฝีมือแรงงานตามแผนงานปกติปีงบประมาณ 2541 (ตุลาคม 2540 - สิงหาคม 2541) | 57-58 |
| ตารางที่ 2 | แสดงอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี    | 61    |
| ตารางที่ 3 | ผลการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี       | 62    |
| ตารางที่ 4 | ผลการฝึกเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ตะวันตกตอนบน จังหวัดสุพรรณบุรี       | 63    |
| ตารางที่ 5 | แสดงจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาชั้น ป.6 และ ม.3 และผู้ที่ไม่ได้ศึกษาต่อ ปี 2539          | 71    |