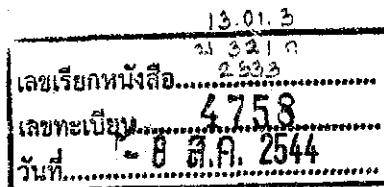


การวิจัยอุตสาหกรรมและการจ้างงานในชนบท:
รายงานประมวลผล

สารบัญ

	หน้า
1. คำนำ	1
2. การเติบโตทางเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม และทำเลที่ตั้งของอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจ	4
2.1 ประเด็นต่างๆ ในการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	4
2.2 รูปแบบและแนวโน้มในการพัฒนาอุตสาหกรรมและภูมิภาค	9
2.2.1 คำนำ	9
2.2.2 การกระจายของผลิตภัณฑ์ภาค	12
2.2.3 การกระจายแรงงานและประสิทธิภาพในการผลิตของแรงงาน	17
2.2.4 การกระจายตามพื้นที่และลักษณะของกิจการ	19
2.2.5 สรุปลักษณะข้อสังเกต	22
3. แหล่งที่ตั้งของอุตสาหกรรม	23
3.1 ปัจจัยกำหนดแหล่งที่ตั้งของอุตสาหกรรม	23
3.1.1 ข้อสมมติฐานเบื้องต้น	23
3.1.2 การเป็นนครใหญ่ของกรุงเทพฯ: สาเหตุต่างๆ	24
3.1.3 การเป็นนครใหญ่ของกรุงเทพฯ: ผลกระทบ	27
3.1.4 นครคือ "ผู้พ่นไฟ" กิจการขนาดย่อม	30
3.2 การพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมชนบท	32
3.2.1 ขอบเขตของการมีส่วนร่วมของแรงงานชนบท	32
3.2.2 ลักษณะของอุตสาหกรรมชนบท	39
3.2.3 ความเชื่อมโยงกับการพัฒนาทางการเกษตร	48
3.2.4 ศักยภาพในการส่งออก	51
3.2.5 สรุปลักษณะข้อเสนอแนะด้านนโยบาย	52



	หน้า
4. บทบาทของนโยบาย	55
4.1 ความสำเอียงของนโยบาย	55
4.1.1 ความสำเอียงของนโยบายคืออะไร	55
4.1.2 ความสำเอียงของนโยบาย และนโยบายที่มีหลายวัตถุประสงค์	58
4.1.3 ความสำเอียงของนโยบายและรูปแบบด้านพื้นที่ของการแปรเป็น เศรษฐกิจอุตสาหกรรม	59
4.2 นโยบายการกระจายศูนย์รวมและนโยบายการลดการกระจุกตัว	74
4.2.1 นโยบายการลดการกระจุกตัวทางอุตสาหกรรม: การบรรลุผลและต้นทุน	75
4.2.2 อุตสาหกรรมต่างจังหวัดและการวางแผนพัฒนาในประเทศไทย	78
4.3 การประเมินนโยบายและโครงการต่าง ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	82
4.3.1 แนวทางในการแทรกแซง โดยนโยบายและโครงการของรัฐบาล	83
4.3.2 ตัวแทนในภูมิภาค	84
4.3.3 การให้บริการข่าวสารข้อมูล	85
4.3.4 ความช่วยเหลือทางเทคนิค	86
4.3.5 การบริหารและการตลาด	87
4.3.6 การเงิน	87
4.3.7 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	89
4.3.8 การพัฒนาพื้นที่เฉพาะ	94
4.3.9 นิคมอุตสาหกรรม	95
4.3.10 เมืองหลักในภูมิภาค	97
5. ประมวลข้อสรุปและข้อเสนอแนะ	98
5.1 ข้อสรุป	98
5.2 ข้อเสนอแนะ	100
ภาคผนวกที่ 1 นโยบายอุตสาหกรรมและการกระจายธุรกรรมในแผนพัฒนา	105
ภาคผนวกที่ 2 สถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในภูมิภาค	109
ภาคผนวกที่ 3 นโยบายการกระจายอุตสาหกรรม โดยการให้สิทธิและประโยชน์ ของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	120
เอกสารอ้างอิง	125