

ผลงานหมายเลข 3



ผลงานของ

นางพิรุฬห์ มฤคทัต

ผู้อำนวยการกองบริหารตลาดแรงงาน

ผู้ขอประเมินเพื่อแต่งตั้งในตำแหน่ง

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกรวิเคราะห์ตลาดแรงงาน

(นักวิชาการแรงงาน 9 ชช.)

ตำแหน่งเลขที่ 342

กรมการจัดหางาน

กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม



7
1205.6
พ.ร.บ.
2540

ห้องสมุดกระทรวงแรงงาน
และสวัสดิการสังคม
05638
ข้าราชการตลาดแรงงาน (LMI)

กิติกรรมประกาศ

รายงาน เรื่อง "ข่าวสารตลาดแรงงาน (LMI) กับการแนะแนวอาชีพ" ฉบับนี้ ผู้เขียนเขียนเพื่อใช้เป็น ผลงานหมายเลข 3 ในการขอประเมินเพื่อแต่งตั้งในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิเคราะห์ตลาดแรงงาน (นักวิชาการแรงงาน 9 ชช.)

ผู้เขียน ขอขอบคุณ นายมัน จันทร์ปาน ปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม นางนิทัศน์ ธีระวิทย์ อธิบดีกรมการจัดหางาน และผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ที่ได้สนับสนุนให้ผู้เขียนได้มีโอกาสได้ขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิเคราะห์ตลาดแรงงาน (นักวิชาการแรงงาน 9 ชช.) ซึ่งเป็นเหตุให้ผู้เขียนต้องเขียนรายงานฉบับนี้ ผู้เขียนขอขอบคุณนางสาวสุภัญญา ภูพัฒน์กุล นักวิชาการแรงงาน 6 กองบริหารตลาดแรงงาน ซึ่งได้ช่วยในการรวบรวมสถิติจากแบบสอบถามและวิเคราะห์ในบทที่ 6 ขอขอบคุณนางสาวปภาศิริ สูดชาดำ นักวิชาการแรงงาน 6 กองบริหารตลาดแรงงาน ในการรวบรวมข้อมูลเรื่องศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานในภูมิภาค ในบทที่ 5 และนายบัญชา ชื่นชม นักวิชาการแรงงาน 4 กองส่งเสริมการมีงานทำ ซึ่งได้ช่วยค้นหาเอกสารอ้างอิงเพื่อเขียนในเรื่องทฤษฎีบุคคลิกภาพ ในบทที่ 3

ขอขอบคุณจัดหางานจังหวัด เจ้าหน้าที่กรมการจัดหางานในส่วนกลาง ซึ่งเคยดำรงตำแหน่งจัดหางานจังหวัด เจ้าหน้าที่แนะแนวอาชีพ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ได้ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณนางสาวอรารอน การะเวก พนักงานพิมพ์ดีด 2 กองบริหารตลาดแรงงาน ซึ่งได้ตั้งใจพิมพ์รายงานฉบับนี้ ตลอดจนแบบพิจารณาคุณสมบัติของบุคคล ของผู้เขียนเป็นอย่างดี

พิรุฬห์ มฤคพิต

ผู้อำนวยการกองบริหารตลาดแรงงาน

พฤษภาคม 2540

๑
11.05.6

เลขเรียกหนังสือ.....	๕๕๑๐
เลขทะเบียน.....	5638
วันที่.....	1 0 ๒๕๔๐ 2545

ii
สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	i
สารบัญ	ii
1. บทนำ	1
1.1 ความนำ	1
1.2 ความเป็นมา	2
1.3 ข้อเท็จจริงและสภาพปัญหา	6
1.4 นิยามและคำจำกัดความ	8
2. ชาวสารตลาตแรงงาน (LMI)	12
2.1 องค์ประกอบ	12
2.2 แหล่งที่มา	16
2.3 ผู้ใช้ชาวสารตลาตแรงงาน	16
3. การแนะแนวอาชีพ	17
3.1 บริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน	17
3.2 ทฤษฎีบุคคลิกภาพกับการแนะแนวอาชีพ	20
3.3 กิจกรรมแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน	26
4. การเลือกใช้ LMI กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ	30
4.1 นักเรียน นิสิต นักศึกษา	30
4.2 ผู้หางาน	30
4.3 ผู้ด้อยโอกาส/ชาวชนบท/ชาวชุมชนแออัด/ ผู้เกษียณอายุ/ผู้นำชุมชน/อาสาสมัครจัดหางาน	31
4.4 ครูแนะแนว	31
5. ศูนย์ชาวสารตลาตแรงงานภูมิภาค	33
5.1 โครงสร้าง	33
5.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ	34
5.3 การดำเนินงาน	34
5.4 ข้อจำกัดของศูนย์ชาวสารตลาตแรงงานภูมิภาค	36

6. การใช้ข่าวสารตลาดแรงงาน (LMI) ในการแนะแนวอาชีพ	38
6.1 ผู้ให้ข้อมูล	38
6.2 ความคิดเห็น	38
6.3 ประเภทของ LMI และระดับความสำคัญ	39
7. บทสรุป	43
7.1 สรุป	43
7.2 ข้อเสนอแนะ	43
ภาคผนวก	
ตารางสถิติ	
1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ LMI ในการแนะแนวอาชีพ จำแนกตามความจำเป็นในการใช้และระดับตำแหน่ง ของผู้ให้ข้อมูล	45
2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทของ LMI ที่ใช้ในการ แนะแนวอาชีพจำแนกตามระดับความจำเป็นในการใช้	46
3. การจัดงานในประเทศที่ราชอาณาจักร ปี 2536-2539	47
4. สถิติการแนะแนวอาชีพทั่วประเทศ จำแนกตามระดับ การศึกษา พ.ศ. 2537-2539	48
5. สถิติการจัดงานวันแนะแนวอาชีพในกรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนธันวาคม 2539 - กุมภาพันธ์ 2540	49
6. ความคาดหวังของครูแนะแนวต่อการจัดหางาน	50
แบบสอบถาม	51
บรรณานุกรม	52