



กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผลงานของ

นายวิเชียร จันทรศิริ

ผู้ขอประเมินตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ชข.

ด้านแรงงานและสวัสดิการสังคม

ตำแหน่งเลขที่ 4



1
1205.6
1559H
2540

ห้องสมุดกระทรวงแรงงาน
และสวัสดิการสังคม



05662

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

คำนำ

เอกสารเรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงานฉบับนี้ ผู้ศึกษาได้ประมวลเนื้อหาสาระและแนวคิดจากประสบการณ์โดยตรง ในฐานะที่เคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดอุบลราชธานี ในช่วงระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2535 ถึงวันที่ 8 มิถุนายน 2538 และในระหว่างดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2538 ถึงปัจจุบัน

ในช่วงระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันฯ อุบลราชธานี นั้น ในฐานะผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องบริหารคน งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ และจัดการให้มีการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ การติดตามผล ประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของทางราชการ จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ที่จะช่วยให้เข้าถึงประชาชนได้ ทุกกลุ่มเป้าหมาย ผู้ศึกษาในฐานะหัวหน้าหน่วยงานจึงได้ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ขึ้น โดยจัดทำโครงการสัมมนาครูแนะแนวเพื่อการฝึกอาชีพ และโครงการสัมมนากำนันและผู้ใหญ่บ้าน เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2538 และวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2538 ณ สถาบันฯ อุบลราชธานี หลังจากการจัดสัมมนาแล้ว ผลปรากฏว่ายอดผู้เข้ารับการฝึกอาชีพ และการฝึกอบรมอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้นเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

หลังจากเสร็จสิ้นการจัดสัมมนาดังกล่าวแล้ว สถาบันฯ ได้รายงานผลการดำเนินการให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงานทราบ และกรมพัฒนาฝีมือแรงงานได้ถือเป็นโครงการตัวอย่างและแจ้งให้สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานทุกแห่ง ถือเป็นแนวปฏิบัติต่อไป เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่า กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน ที่สถาบันฯ อุบลราชธานีได้ดำเนินการไปแล้วนั้นได้ผลดี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายแนวทางเพิ่มศักยภาพการพัฒนาฝีมือแรงงานของกรม และในช่วงระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ทุกครั้งที่ไปตรวจราชการที่สถาบันฯ และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน ได้ให้คำแนะนำและกระตุ้นให้หน่วยงานที่รับการตรวจทุกแห่ง มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ซึ่งผลการดำเนินการต่าง ๆ ดังที่กล่าว ผู้ศึกษาได้รวบรวมไว้ในภาคผนวกของเอกสารรายงานผลงานฉบับนี้ และเอกสารเผยแพร่ที่นำเสนอในครั้งนี้อย่าง

สุดท้ายผู้ศึกษาขอขอบคุณ ท่านรองปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม (นายชโลธร ศิริภาคย์) อดีตอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงานและรองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (นายวิบูลย์ รัตนเวสส์) ที่ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในผลงานที่ผ่านมาของผู้ศึกษา และให้เป็นโครงการตัวอย่างทุกหน่วยงานถือเป็นแนวปฏิบัติ และขอขอบคุณ (นายสม ศุภนคร) อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และรองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (นายกฤษศักดิ์ จันทจรวิวัฒน์) ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำเอกสารฉบับนี้ และขอขอบคุณผู้อำนวยการสถาบันฯ อุบลราชธานี (นายเกษม วิเศษ) ตลอดจนเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องที่ได้ให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์จนทำให้เอกสารฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี



(นายวิเชียร จันทรศิริ)

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

30 มิถุนายน 2540

บทสรุปย่อ

เรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลักษณะผลงาน รายงานการวิเคราะห์

ผู้ศึกษา นายวิเชียร จันทรศิริ ผู้ตรวจราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

หน่วยงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.ศึกษารูปแบบและวิธีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดอุบลราชธานี
- 2.เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้ารับการฝึกของสถาบันฯ ให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาฝีมือแรงงานฉบับที่ 1 (พ.ศ.2538-2544)
- 3.เพื่อให้ทราบปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
- 4.เพื่อเป็นโครงการนำร่อง ที่จะขยายผลการดำเนินงานไปยังหน่วยงานอื่นที่มีการดำเนินงานในลักษณะเดียวกัน

ผลการศึกษา

- 1.การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ ควรจัดทำในลักษณะมีโครงการรองรับ ได้แก่
 - 1.1 โครงการสัมมนาครูแนะแนวเพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน
 - 1.2 โครงการสัมมนากำหนดผู้ใหญ่บ้าน เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน
 - 1.3 โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้ารับการฝึก
- 2.ผลการจัดโครงการสัมมนาฯ ครั้งนี้ สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการฯ
- 3.หลังการสัมมนาปรากฏว่า ยอดผู้เข้ารับการฝึกมีจำนวนเพิ่มขึ้น และเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

ปัญหาและอุปสรรค

1.งบประมาณในการประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัด ทำให้ไม่สามารถขยายผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการส่งเจ้าหน้าที่ออกไปแนะแนวการศึกษาต่อทางด้านวิชาชีพให้แก่นักเรียนที่จบการศึกษาในโรงเรียนต่าง ๆ หลังจากการสัมมนา

2.สื่อฯเผยแพร่ในการประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ สถาบันฯ ยังจัดทำได้จำนวนจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมสัมมนา และเพียงพอต่อการเผยแพร่ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

1.ควรมีการขยายผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานและศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด ได้นำไปปฏิบัติ เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนผู้เข้ารับการศึกษาฝึกให้มากขึ้น

2.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ควรให้ความสำคัญและสนับสนุนการจัดทำกิจกรรมทางด้านการประชาสัมพันธ์ โดยการสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำสื่อเผยแพร่ การดำเนินงานของหน่วยงานให้มากขึ้น

3.เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ ควรได้รับการอบรมเพิ่มเติมในหลักสูตรเกี่ยวกับเทคนิคการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะช่วยให้ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4.ควรส่งข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมการดำเนินงานของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานฯ ให้แก่หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้ทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวถึงกิจกรรมการดำเนินงานของทางสถาบันฯ อย่างน้อยเดือนละครั้ง

5.ในการจัดสัมมนา ควรจัดให้มีการประเมินผลทุกครั้ง เพื่อจะได้ทราบความคิดเห็น ตลอดจนข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมสัมมนา เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปย่อ

สารบัญ

บทที่ 1

- ความเป็นมา 1
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา 9
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 9

บทที่ 2

- แนวคิดและผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ 10

บทที่ 3

- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน 13

บทที่ 4

- ผลการดำเนินงาน 25
- ปัญหาและอุปสรรค 31
- ข้อเสนอแนะ 31

ภาคผนวก

- สำเนาหนังสือที่ รส 0508.7/0056 ลงวันที่ 10 มกราคม 2538
เรื่อง ขออนุมัติโครงการสัมมนาครูแนะแนวเพื่อการฝึกอาชีพ
- สำเนาหนังสือ ที่ รส 0508.7/0182 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2538
เรื่อง ขออนุมัติโครงการสัมมนากำหนด ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน
- สำเนาหนังสือ ที่ รส 0508.7/0075 ลงวันที่ 13 มกราคม 2538
เรื่อง โครงการสัมมนาครูแนะแนวเพื่อการฝึกอาชีพ
- สำเนาหนังสือ ที่ รส 0508.7/ ลงวันที่ มกราคม 2538
เรื่อง ขอเชิญร่วมสัมมนาครูแนะแนวเพื่อการฝึกอาชีพ
- บัญชีรายชื่อหน่วยงานที่เข้าร่วมสัมมนา
- สรุปผลการสัมมนาครูแนะแนวเพื่อการฝึกอาชีพ
- สำเนาหนังสือที่ รส 0508.7/226 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2538
เรื่อง รายงานการจัดสัมมนา
- แบบประเมินผลการจัดสัมมนา

บรรณานุกรม