

ผู้ขอประเมิน	นางสรวิษฐ์ ยรรยง
ตำแหน่งที่ขอประเมิน	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ชช. ด้านแรงงานและสวัสดิการสังคม ตำแหน่งเลขที่ 6 กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
งานหมายเลข	2
ชื่องาน	การจูงใจประชาชนเข้าสู่การพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยอาศัยการประชาสัมพันธ์
ลักษณะ	งานวิเคราะห์



การพัฒนากำลังแรงงานให้มีความรู้และปริมาณเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศ - ความสำเร็จของงานพัฒนาฝีมือแรงงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวมา จำเป็นต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เป็นกลไกหรือเครื่องมือหนึ่งในการเสริมสร้างศักยภาพ ในการฝึกอบรมฝีมือแก่กำลังแรงงานอื่นทั้งสามารถก่อได้ ป้องกันปัญหาในงานพัฒนาฝีมือแรงงานตามโครงการต่างๆ ซึ่งเป็นบทบาทของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในการพัฒนาทรัพยากรของประเทศให้มีความพร้อมในด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะในด้านวิชาชีพ เพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนาฝีมือแรงงานฉบับที่ 1 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายในปี 2540 จะต้องพัฒนาฝีมือแรงงานให้ได้ปีละไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน

การศึกษาวិเคราะห์เรื่อง "การจูงใจประชาชนเข้าสู่การพัฒนาฝีมือแรงงานโดยอาศัยการประชาสัมพันธ์" มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาถึงแนวความคิดและทฤษฎีของกระบวนการติดต่อสื่อสาร เพื่อวิเคราะห์คนประชาสัมพันธ์ เนื้อหาสาระของข่าวสาร การเลือกใช้สื่อกลุ่มประชาชนเป้าหมาย ตลอดจนวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกรม เพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในการจัดวิธีการสื่อสารและกำจัดการสื่อสารที่สูงงเปล่า เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ในการชักจูงให้ประชาชนสนใจและเข้ารับการพัฒนาฝีมือแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การศึกษาในครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยเทียบเคียง ระหว่างทฤษฎีและขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในช่วง มกราคม 2538 - เมษายน 2540 ผลการศึกษาวิเคราะห์ พบว่า การประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานส่วนใหญ่เน้นหนักในการจัดทำข่าวแจก เผยแพร่กิจกรรม ผลงานให้ประชาชนทราบ เป็นการตั้งรับมากกว่ารุก ขาดแผนงานที่ชัดเจน ขาดการบริหารงานประชาสัมพันธ์แบบโครงการ ต่อมาได้มีการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำเป็นสปอตประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ แต่ยังคงขาดการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อการเสนอแนะนโยบาย แนวการประชาสัมพันธ์ต่อผู้บริหารในการ

กำหนดโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเข้มข้นและมีประสิทธิภาพ ทั้งในเรื่องงบประมาณ ช่วงเวลาที่เผยแพร่จากข้อค้นพบเหล่านี้สามารถเชื่อมโยงไปถึงข้อเสนอแนะได้ ดังนี้ (1) สร้างคนในองค์การทุกระดับให้มีความรู้ ความเข้าใจในกิจกรรมและภารกิจของกรม โดยมีหัวใจเป็นนักประชาสัมพันธ์ และมีความรู้ในการประชาสัมพันธ์ (2) ให้ทุกคนช่วยกันสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้เกิดขึ้นในความรู้ที่ถกเถียงและจิตใจของประชาชน (3) ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ต้องวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งกำหนดเลือกใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ใช้การประชาสัมพันธ์บริหารงานแบบโครงการ (4) ควรจัดรวบรวมข้อมูลข่าวสารให้เป็นระบบ และนำเสนอให้ทันยุคทันสมัยเหตุการณ์ โดยเน้นประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ (5) จัดระบบการติดตาม ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมากำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน และสามารถปฏิบัติได้เป็นรูปธรรม ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า

คำนำ

การนำเรื่อง การจูงใจประชาชนเข้าสู่การพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยอาศัย การประชาสัมพันธ์ขึ้นมาศึกษา เนื่องจากผู้ขอประเมินเคยเป็นผู้ตรวจราชการและ เลขาธิการกรมคิดตามอธิบดีในการออกตรวจราชการ พบว่าหน่วยงานภูมิภาคในสังกัด ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานไม่มีเจ้าหน้าที่ หรือผู้มีความรู้ในด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อ เผยแพร่งานบริการ โครงการต่างๆ นโยบายของกรมให้มีประสิทธิภาพ และกิจกรรมใด ที่ไม่เป็นที่สนใจของประชาชนก็ไม่สามารถหาแนวทางแก้ไขได้ จึงเป็นอุปสรรคใน งานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้ขอประเมิน จึงศึกษาวิเคราะห์ แนวความคิด ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ จากเอกสารตำราต่างๆ ที่จัดพิมพ์เผยแพร่ รายงานสัมมนาการวิจัย สภาพปัญหาของ การพัฒนาฝีมือแรงงานเท่าที่หาได้ในเวลาจำกัด แล้วนำมาศึกษาวิเคราะห์เทียบเคียงกับ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในช่วงมกราคม 2538 - เมษายน 2540 และสรุปเป็นข้อเสนอแนะเป็นแนวทางเพื่อเสริมสร้างให้เจ้าหน้าที่ ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานมีหัวใจในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะเป็นการขยายเครือข่าย ของงานประชาสัมพันธ์ของกรมทั่วประเทศ อันจะทำให้เกิดความมั่นใจในการหาแนว ทางประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดให้ประชาชนเข้าสู่การพัฒนาฝีมือแรงงานมาก ขึ้น และมีประสิทธิภาพเป็นระบบดียิ่งขึ้น ซึ่งผู้ขอประเมินหวังว่า จากผลการศึกษา เรื่องนี้จะเป็นประโยชน์ เป็นเครื่องมือแก่หน่วยงานต่างๆ ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ผู้บริหารงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ประสานการฝึกและนัก ประชาสัมพันธ์ในการนำไปปรับใช้กับหน่วยงานให้เหมาะกับสภาพพื้นที่ของคนต่อไป

V-V
สรวิชัย ยรรยง

(นางสรวิชัย ยรรยง)

ผู้ขอประเมิน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
คำนำ	(ก)
บทที่ 1 บทนำ	1
สภาพปัญหา	3
วัตถุประสงค์	5
บทที่ 2 แนวทางการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	7
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	7
คนประชาสัมพันธ์	9
ข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์	16
ช่องทางการสื่อสารและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	18
กลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับข่าวสาร	25
บทที่ 3 วิเคราะห์เทคนิคและวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกรม	31
บทที่ 4 บทสรุป	42
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะ	44
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	44
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	