

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญตารางแผนภูมิ	(9)
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของการประชาสัมพันธ์ หลักการ ประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของภาพพจน์ในด้านการ ประชาสัมพันธ์ และความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ต่อ ประชาชน	3
แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ และหลักการเลือกสื่อประชาสัมพันธ์	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้และการเปิดรับข่าวสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12 13
บทที่ 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกรมการจัดหางาน	
กองวิชาการและแผนงาน	16
กองส่งเสริมการมีงานทำ	17
กองบริการจัดหางาน	17
กองบริหารตลาดแรงงาน	18
กองงานคนต่างด้าว	18
กองตรวจและคุ้มครองคนหางาน	19
กองนิติการ	19
สำนักงานเลขานุการกรม	19

	หน้า
บทที่ 4 กรอบแนวคิดและวิธีการศึกษา	
กรอบแนวคิดในการศึกษา	22
สมมติฐานการวิจัย	24
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยและเกณฑ์การวัด	24
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	25
ขอบเขตและประชากรกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา	27
วิธีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	29
การประเมินคุณภาพเครื่องมือ	29
การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	29
บทที่ 5 ผลการศึกษา	
ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการและประชาชน	30
ข้อมูลการรับรู้และช่องทางการรับสื่อ แหล่งข้อมูล ประโยชน์ และ	
การตอบสนองต่อข่าวสารของกรมการจัดหางาน	36
การทดสอบสมมติฐาน	61
แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์	74
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	89
สรุปผลการศึกษา	90
ข้อเสนอแนะ	95
ข้อจำกัดของการวิจัย	96
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	98