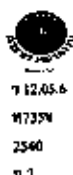
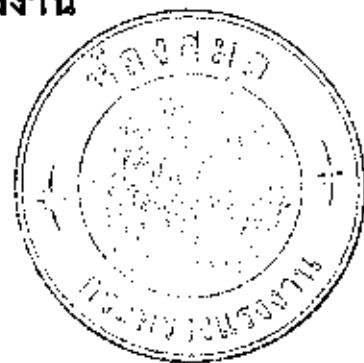


ผลงานหมายเลข 3

เรื่อง
ข่าวสารตลาดแรงงาน (LMI)
กับ
การแนะนำอาชีพ

ผลงานของ
นางพิรุฬห์ มฤคทัต
ผู้อำนวยการกองบริหารตลาดแรงงาน

ผู้ขอประเมินเพื่อแต่งตั้งในตำแหน่ง
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิเคราะห์ตลาดแรงงาน
(นักวิชาการแรงงาน 9 ชช.)
ตำแหน่งเลขที่ 342
กรมการจัดหางาน
กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม



ท 12.05.6
17374
2540
ข.2

ห้องสมุดกรมแรงงาน
06414
ข่าวสารตลาดแรงงาน (LMI)

06414

กิตติกรรมประกาศ

รายงาน เรื่อง "ข่าวสารตลาดแรงงาน (LMI) กับการแนะแนวอาชีพ" ฉบับนี้ ผู้เขียนเขียนเพื่อใช้เป็น ผลงานหมายเลข 3 ในการขอประเมินเพื่อแต่งตั้งในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิเคราะห์ตลาดแรงงาน (นักวิชาการแรงงาน 9 ชช.)

ผู้เขียน ขอขอบคุณ นายผัน จันทรปาน ปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม นางนิทัศน์ ธีระวิทย์ อธิบดีกรมการจัดหางาน และผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ที่ได้สนับสนุนให้ผู้เขียนได้มีโอกาสได้ขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิเคราะห์ตลาดแรงงาน (นักวิชาการแรงงาน 9 ชช.) ซึ่งเป็นเหตุให้ผู้เขียนต้องเขียนรายงานฉบับนี้ ผู้เขียนขอขอบคุณนางสาวสุกัญญา ภูพัฒน์กุล นักวิชาการแรงงาน 6 กองบริหารตลาดแรงงาน ซึ่งได้ช่วยในการรวบรวมสถิติจากแบบสอบถามและวิเคราะห์ในบทที่ 6 ขอขอบคุณนางสาวปภาศิริ สุตชาติ นักวิชาการแรงงาน 6 กองบริหารตลาดแรงงาน ในการรวบรวมข้อมูลเรื่องศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานในภูมิภาค ในบทที่ 5 และนายปัญญา ชื่นชม นักวิชาการแรงงาน 4 กองส่งเสริมการมีงานทำ ซึ่งได้ช่วยค้นหาเอกสารอ้างอิงเพื่อเขียนในเรื่องทฤษฎีบุคคลิกภาพ ในบทที่ 3

ขอขอบคุณจัดหางานจังหวัด เจ้าหน้าที่กรมการจัดหางานในส่วนกลาง ซึ่งเคยดำรงตำแหน่งจัดหางานจังหวัด เจ้าหน้าที่แนะแนวอาชีพ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ได้ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณนางสาวอรารอน การะเวก พนักงานพิมพ์ดีด 2 กองบริหารตลาดแรงงาน ซึ่งได้ตั้งใจพิมพ์รายงานฉบับนี้ ตลอดจนแบบพิจารณาคุณสมบัติของบุคคล ของผู้เขียนเป็นอย่างดี

พิรุฬห์ มฤคพิต

ผู้อำนวยการกองบริหารตลาดแรงงาน

พฤษภาคม 2540

ii
สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	i
สารบัญ	ii
1. บทนำ	1
1.1 ความนำ	1
1.2 ความเป็นมา	2
1.3 ข้อเท็จจริงและสภาพปัญหา	6
1.4 นิยามและคำจำกัดความ	8
2. ชาวสารตลาดแรงงาน (LMI)	12
2.1 องค์ประกอบ	12
2.2 แหล่งที่มา	16
2.3 ผู้ใช้ชาวสารตลาดแรงงาน	16
3. การแนะแนวอาชีพ	17
3.1 บริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน	17
3.2 ทฤษฎีบุคคลิกภาพกับการแนะแนวอาชีพ	20
3.3 กิจกรรมแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน	26
4. การเลือกใช้ LMI กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ	30
4.1 นักเรียน นิสิต นักศึกษา	30
4.2 ผู้หางาน	30
4.3 ผู้ด้อยโอกาส/ชาวชนบท/ชาวชุมชนแออัด/ ผู้เกษียณอายุ/ผู้นำชุมชน/อาสาสมัครจัดหางาน	31
4.4 ครูแนะแนว	31
5. ศูนย์ชาวสารตลาดแรงงานภูมิภาค	33
5.1 โครงสร้าง	33
5.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ	34
5.3 การดำเนินงาน	34
5.4 ข้อจำกัดของศูนย์ชาวสารตลาดแรงงานภูมิภาค	36

6. การใช้ข่าวสารตลาดแรงงาน (LMI) ในการแนะแนวอาชีพ	38
6.1 ผู้ให้ข้อมูล	38
6.2 ความคิดเห็น	38
6.3 ประเภทของ LMI และระดับความสำคัญ	39
7. บทสรุป	43
7.1 สรุป	43
7.2 ข้อเสนอแนะ	43
ภาคผนวก	
<u>ตารางสถิติ</u>	
1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ LMI ในการแนะแนวอาชีพ จำแนกตามความจำเป็นในการใช้และระดับตำแหน่ง ของผู้ให้ข้อมูล	45
2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทของ LMI ที่ใช้ในการ แนะแนวอาชีพจำแนกตามระดับความจำเป็นในการใช้	46
3. การจัดหางานในประเทศทั่วราชอาณาจักร ปี 2536-2539	47
4. สถิติการแนะแนวอาชีพทั่วประเทศ จำแนกตามระดับ การศึกษา พ.ศ. 2537-2539	48
5. สถิติการจัดงานวันแนะแนวอาชีพในกรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนธันวาคม 2539 - กุมภาพันธ์ 2540	49
6. ความคาดหวังของครูแนะแนวต่อกรมการจัดหางาน	50
แบบสอบถาม	51
บรรณานุกรม	52