



เรื่อง

แนวทางการประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านแรงงาน

ของ

หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น

โดย

นางอโณทัย มีying

นักวิชาการแรงงาน 6 ว

ผู้ขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง

นักวิชาการแรงงาน 7 ว

สำนักงานแรงงานจังหวัดหนองคาย

สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

กระทรวงแรงงาน



ว 12.05.6

8241น

2546

8.4

ห้องสมุดกระทรวงแรงงาน



08143

แนวทางการประชาสัมพันธ์

## คำนำ

“การประชาสัมพันธ์” เป็นเครื่องมือที่สร้างความเข้าใจและสัมพันธภาพอันดีระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มประชาชน “กระทรวงแรงงาน” เป็นกระทรวงหนึ่งที่เกิดขึ้นภายหลังการปฏิรูประบบราชการ เน้นพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนที่เป็นเลิศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้แรงงานซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของกระทรวง “การประชาสัมพันธ์” กับ “กระทรวงแรงงาน” จึงเกี่ยวเนื่องกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากกระทรวงแรงงานได้กำหนดให้การประชาสัมพันธ์เป็นนโยบายและภารกิจที่หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน ในส่วนภูมิภาคต้องดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการประชาสัมพันธ์มาโดยตลอด และยึดถือเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินงานให้กลุ่มเป้าหมายของกระทรวงเข้าใจ และมารับบริการจากหน่วยงานอย่างครอบคลุมและทั่วถึงมากที่สุด

เอกสารฉบับนี้ เป็นการศึกษาผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านแรงงานของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่นในภาพรวมแล้วนำมาวิเคราะห์ ค้นหาแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อประกอบเป็นข้อมูล/ แนวทางในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ด้านแรงงานของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานในจังหวัดที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป การดำเนินการศึกษาประสบความสำเร็จได้ในระดับหนึ่ง ด้วยความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่สำนักงานแรงงานจังหวัดขอนแก่นและหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานในจังหวัดทุกคน ผู้ศึกษาจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่สนใจงานประชาสัมพันธ์ตามสมควรต่อไป

นางอโณทัย นียั้ง

ตุลาคม 2546

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญแผนภูมิ	(5)
สารบัญตาราง	(6)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์ในการศึกษา	3
1.5 วิธีการศึกษา	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
<b>บทที่ 2 ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง</b>	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์และ หลักการประชาสัมพันธ์	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	15
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ในการเข้าถึงประชาชน	19
2.5 งานศึกษาวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ความสัมฤทธิ์ผลการประชาสัมพันธ์ ของกรมการจัดหางาน	20
2.6 เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	22
(1) สารสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 – 2544) และฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549)	22
(2) หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี	23
(3) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และโครงสร้างของกระทรวงแรงงาน	24

	หน้า
<b>บทที่ 3 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านแรงงาน</b>	29
<b>ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น</b>	
3.1 นโยบายของผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับด้านการประชาสัมพันธ์	29
3.2 ข้อมูลทั่วไปและสถานการณ์ด้านแรงงานของจังหวัดขอนแก่น	31
3.3 บทบาทภารกิจของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น	41
3.4 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านแรงงานในภาพรวม ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น	45
<b>บทที่ 4 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ</b>	59
4.1 สรุปผลการศึกษา	59
4.2 การวิเคราะห์ในภาพรวม	61
(1) จุดแข็งและโอกาส	61
(2) จุดอ่อนและข้อจำกัด	63
4.3 ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านแรงงาน	66
(1) ข้อเสนอแนะในภาพรวม	66
(2) แนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านแรงงาน	68
<b>บรรณานุกรม</b>	75
<b>ภาคผนวก</b>	77
- คำสั่งจังหวัดขอนแก่นที่ 3894/2545	78
- คำสั่งจังหวัดขอนแก่นที่ 1659/2546	81
- โครงการอบรมเทคนิคการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม จังหวัดขอนแก่น	84
- ตารางการออกอากาศรายการ “กระทรวงแรงงานฯ พบประชาชน”	87

	หน้า
- ตารางแผนปฏิบัติงานการออกหน่วยบริการ “กระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น” เคลื่อนที่เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เดือนพฤศจิกายน 2545	88
- แผนปฏิบัติงานการออกหน่วยบริการ “กระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น” เคลื่อนที่ เดือนธันวาคม 2545	89
- กำหนดโครงการออกเยี่ยมบริการชุมชนเคลื่อนที่ เทศบาลนครขอนแก่น	90
- แผนปฏิบัติการออกหน่วยบริการตามโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ จังหวัดขอนแก่น	91
- แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ในการประชุมประจำเดือน กำนันผู้ใหญ่บ้านของอำเภอ/กิ่งอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	92
- “เครือข่ายวิทยุ” ของกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น	95
- รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านแรงงาน จังหวัดขอนแก่น	96
- แนวทางการให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล กับสื่อมวลชนท้องถิ่น	99
- แบบรายงานผลการรับฟังรายการวิทยุแรงงาน	101
- แบบรายงานการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์	102
- ข่าว สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 6 ขอนแก่น	105
- ข่าว จัดหางานสัมพันธ์	106
- ข่าว สำนักงานจัดหางานจังหวัดขอนแก่น	107
- ข่าว ประกันสังคม กระทรวงแรงงาน	108
- ข่าวสารตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	109
- ประกาศ คำแนะนำ เรื่องการติดตามเงินภาษีได้ทุกวัน	111
- ประกาศ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 6 ขอนแก่น	112
- ประกาศ หากเจ้าหน้าที่บริการ ไม่ได้หรือท่านไม่ได้รับความสะดวก โปรดแจ้ง	113
- ใบปลิว ในงานโครงการสร้างงาน สร้างพลัง สร้างชาติ	114

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า	
1	แสดงกระบวนการและขั้นตอนของการดำเนินงานประชาสัมพันธ	17
2	แสดงกระบวนการติดต่อสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ	18
3	แสดงหลักการมีส่วนร่วมตามแนวทางการบริหารกิจการบ้านเมือง และสังคมที่ดี	24
4	แสดงการแปลงนโยบาย 4 ด้าน ไปสู่ 23 การกิจ	26
5	แสดงโครงสร้างของกระทรวงแรงงาน	27
6	แสดงโครงสร้างประชากรและกำลังแรงงานของจังหวัดขอนแก่น ปี 2546	36
7	แสดงโครงสร้างหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น	41
8	แสดงการดำเนินงานประชาสัมพันธด้านแรงงาน ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น (ปัจจุบัน)	60
9	แสดงแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธด้านแรงงาน ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน จังหวัดขอนแก่น	73