



การประชาสัมพันธ์

โดย

นายสุวรรณ พงศ์รัศมี

นักวิชาการแรงงาน 6 ว

ผู้ขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการแรงงาน 7 ว

สำนักงานแรงงานจังหวัดเพชรบุรี

สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน



1 12.05.6
๓๖๖๙๓
2547

ห้องสมุดกระทรวงแรงงาน



08885

เอกสารผลงาน คู่มือการ

คำนำ

การประชาสัมพันธ์ภารกิจของกระทรวงแรงงานนับวันจะมีความสำคัญและมีบทบาทมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะภารกิจของกระทรวงไม่ได้หยุดนิ่งเฉพาะบทบาทหน้าที่ประจำเท่านั้น แต่มีโครงการสำคัญ โครงการเร่งด่วนที่เป็นนโยบายของรัฐบาล นโยบายใหม่ๆ ของกระทรวงแรงงานที่ประชาชน ผู้ใช้แรงงาน นายจ้าง/สถานประกอบการจะต้องทราบ เพื่อจะไปขอรับบริการได้ถูกต้องทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน ขณะเดียวกันเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน จะต้องทราบภารกิจ โครงการสำคัญ โครงการเร่งด่วน และที่สำคัญที่สุดจะต้องทราบวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายของกระทรวงแรงงานด้วย

ผู้เขียนได้รับมอบหมายหน้าที่จากสำนักงานแรงงานจังหวัดระนอง และนครปฐมในด้านการประชาสัมพันธ์มาตลอดตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 ถึงปัจจุบันรวม 9 ปี แต่ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อจะนำไปเผยแพร่ที่ได้รับจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงานในจังหวัดส่วนใหญ่ ยังไม่มีวิธีการประชาสัมพันธ์ เท่าที่ควรจึงขาดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงแรงงาน จุดอ่อนคือ ผู้ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์จำนวนมากไม่ได้รับการอบรมหรือได้รับความรู้มาก่อน ดังนั้นจำเป็นต้องมี คู่มือการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงานในจังหวัดต่อไป

การจัดทำ “คู่มือ” ครั้งนี้ ผู้เขียนได้รับความรู้และข้อมูลจาก อาจารย์พรทิพย์ พิมลสินธุ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นางสาวสงศรี บุญบา ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมการมีงานทำ และหัวหน้าส่วนราชการสังกัดกระทรวงแรงงานในจังหวัดนครปฐม จึงขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่า คู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี

สุวรรณ พงศ์รัศมี

พฤษภาคม 2547

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.) สภาพและความสำคัญของปัญหา	1
2.) วัตถุประสงค์และมูลเหตุจูงใจของการจัดทำคู่มือ	1
3.) ขอบเขตเนื้อหา	2
4.) วิธีการศึกษา	2
5.) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
บทที่ 2 คำนิยาม แนวคิด คุณสมบัติเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	4
บทที่ 3 การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์	13
1.) คุณลักษณะสำคัญของการประชาสัมพันธ์	14
2.) กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	15
3.) ศิลป์ของการประชาสัมพันธ์	18
4.) การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์	19
5.) ประเภทของเหตุการณ์พิเศษ	20
6.) การจัดเตรียมงานเหตุการณ์พิเศษ	25
7.) องค์ประกอบของข่าวและข่าวที่ดี	29
8.) สรุปรูปการประชาสัมพันธ์	36
9.) ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่ดี	37
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้มาขอรับบริการ โครงการกระทรวงแรงงาน เพื่อประชาชน	38

บทที่ 5 สรุปปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ	43
1.) สรุปปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะจาก การปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์	43
2.) สรุปปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะจาก การประเมินประสิทธิภาพของโครงการกระทรวงแรงงานเพื่อประชาชน จังหวัดเพชรบุรี	45
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก 1 – ผลการประเมินประสิทธิภาพของโครงการกระทรวง แรงงานเพื่อประชาชนจังหวัด - แบบประเมินประสิทธิภาพของโครงการ กระทรวงแรงงานเพื่อประชาชน(5 ตัวอย่าง)	50 56
ภาคผนวก 2 รายงานผลการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพรวม ของกระทรวงแรงงานในจังหวัดนครปฐม	71
ภาคผนวก 3 ประเด็นข้อซักถาม / เสนอแนะของประชาชน ในโครงการวิทยุแรงงาน	72
ภาคผนวก 4 รายงานสารจังหวัดนครปฐม	73
ภาคผนวก 5 ภาพกิจกรรม	82