

เอกสารผลงาน

"เสียงคนสาย" สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

โดย

นางบุษย์ รังนพรธนา

ตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษา 5

ผู้ขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ๕
กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน



ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ ได้มีการเปลี่ยนแปลงด้านความก้าวหน้ามาใช้ในการสื่อสารทางเทคโนโลยีกันมากขึ้น จึงมีความสำคัญมากในการสร้างเครือข่ายการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วมากขึ้นด้วยระบบการสื่อสารที่ทันสมัย

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้วยระบบเสียงตามสาย เป็นการสื่อสารประเภทหนึ่งภายในองค์กร ที่สามารถส่งกระจายเสียงได้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว ทันเหตุการณ์มากที่สุด

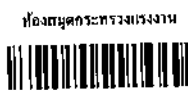
เอกสารผลงานเล่มนี้เป็นหนังสือคู่มือในการใช้ระบบเสียงตามสาย เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร วัตถุประสงค์นอกจากเพื่อใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรแล้ว ยังต้องการนำเสนอรูปแบบการใช้สื่อเสียงตามสายให้เกิดประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายภายในองค์กร แต่การจะใช้สื่อประเภทดังกล่าวให้เกิดประโยชน์เต็มประสิทธิภาพได้ ควรรู้ถึงหลักและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติ ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผู้เขียนได้นำเสนอตัวอย่างข้อมูลเนื้อหาในการออกอากาศทางระบบเสียงตามสายที่เป็นผลการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน มาให้สามารถใช้ศึกษาประกอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้เห็นภาพการดำเนินงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

บุญส่ง รัตนพรรณา

ตุลาคม 2547



1 12.05.6
11581๗
2547
๑.3



ห้องสมุดกระทรวงแรงงาน
09108
เสียงตามสาย สื่อประชา

3 เล่ม

สารบัญ

บทนำ

บทที่ 1

แนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์

ความหมายการประชาสัมพันธ์.....	1
หลักการและกระบวนการประชาสัมพันธ์.....	4
ลักษณะของการประชาสัมพันธ์.....	5
วิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์.....	7
เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์.....	8

บทที่ 2

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์.....	10
สื่อบุคคล.....	11
สื่อประเภทการพูด.....	11
สื่อประเภทสิ่งพิมพ์.....	11
สื่อประเภทแสงและเสียง.....	12
สื่อประเภทกิจกรรม.....	12
การใช้สื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ.....	13
การดำเนินการวางแผนใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	14

บทที่ 3

การประชาสัมพันธ์ภายใน / ภายนอกองค์กร

การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	16
การประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร.....	17

บทที่ 4	สื่อกระจายเสียง	
	การผลิตรายการทางสื่อกระจายเสียง.....	19
	คุณสมบัติของผู้ประกาศที่ดี.....	20
	คุณสมบัติของผู้ประกาศรายการข่าว.....	22
	คุณสมบัติของเสียงที่เหมาะสมกับงานวิทยุกระจายเสียง.....	23
บทที่ 7	เสียงตามสายของสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน	
	การดำเนินงานเสียงตามสายของ กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์.....	26
	ระบบเสียงตามสาย.....	27
	วิธีดำเนินการผลิตรายการเสียงตามสาย.....	29
	ขั้นตอนและวิธีการผลิตรายการเสียงตามสาย.....	29
	รายละเอียดอุปกรณ์ในการส่งกระจายเสียง.....	31
	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	39
	บรรณานุกรม.....	41
	ภาคผนวก.....	42
	▪ โครงการวางระบบเสียงตามสาย	

- แผนผังรายการ "เสียงตามสาย สป.

 - ช่วงเวลาดำเนินรายการเสียงตามสาย

 - การวางแผนการกระจายเสียง "เสียงตามสาย"
กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

 - ตัวอย่างเอกสารประกอบการออกอากาศรายการเสียงตามสาย

 - ภาพถ่ายการจัดรายการเสียงตามสาย

 - รายละเอียดคุณลักษณะระบบเสียงตามสาย

 - รายการเครื่องเสียง
-