

สารบัญ

บทที่ 1 ลูกค้าต้องการอะไร	1
บทที่ 2 อิศรภาพแบบไม่เห็นแก่ตัว	35
บทที่ 3 ค้นหาความนัยที่ซ่อนอยู่	65
บทที่ 4 รอบรู้และรู้ลึก	101
บทที่ 5 ภาพใหญ่	141
บทที่ 6 มองหาผู้ชนะอยู่เสมอ	187
บทที่ 7 พลังภาพของความเชื่อมั่น	229
บทที่ 8 สิ่งที่คุณไม่อาจซื้อได้	259
บทที่ 9 หลุมพรางและภาวะวิกฤติ	297
บทที่ 10 วิญญาณของที่ปรึกษาชั้นยอด	331