

## สารบัญ

“คุณค่าการตลาด ทำหายความสำเร็จธุรกิจยุคใหม่” สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์	9
“กลยุทธ์และยุทธวิธีการสร้างคุณค่าการตลาด” วิไลตดา เตชะเวช	25
“คุณค่าของสินค้าที่มีต่อผู้บริโภค” ไอรศ สีลาภุทธนิต	33
“คุณค่ายี่ห้อมีความสำคัญอย่างไร และจะสร้างคุณค่ายี่ห้อได้อย่างไร” อภิรดี สุวัจกุลวัฒนา	43
“คุณค่าตรายี่ห้อ - สินทรัพย์ที่ต้องลงทุนสร้าง : อะไร ทำไม่ อย่างไร” กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ	53
“ผลตอบแทนจากการลงทุนทางการตลาด (Marketing ROI)” กิตติ สิริพัลลภ	67