



เอกสารผลงาน

เรื่อง การประชาสัมพันธ์
ข่าวสารด้านแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์

โดย

นาย อูทัย ป็องนานาด
ตำแหน่ง นักวิชาการแรงงาน 5

ผู้ขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการแรงงาน 6 ว
เลขที่ตำแหน่ง 370
สังกัด สำนักงานแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์



ว 12.05.6
ช 819ก
2549
จ.3

ห้องสมุดกระทรวงแรงงาน



10689

การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

3 ๒๖

คำนำ

ผลงานทางวิชาการ เรื่อง การประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจของผู้รับข่าวสารด้านแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ฉบับนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการแรงงาน 6 ว สังกัดสำนักงานแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ และเพื่อใช้เป็นคู่มือให้แก่ผู้สนใจด้านงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงผู้ที่ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมตามแต่ละพื้นที่ ตลอดจนกระตุ้นส่งเสริมให้เกิดแนวคิด การใช้กลยุทธ์และวางแผนในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านแรงงาน อีกทั้งเข้าใจในหลักของการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสูงสุดต่อการปฏิบัติงาน

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลงานทางวิชาการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจงานด้านประชาสัมพันธ์และมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเป็นแนวทางการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านแรงงานต่อไป

อุทัย ป็องนานาด

มกราคม 2549

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทคัดย่อ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมา	1
วัตถุประสงค์	3
ขอบเขตของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 หลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
ปรัชญา แนวคิด และความหมายของการประชาสัมพันธ์	6
ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	9
หลักทั่วไปในการประชาสัมพันธ์	12
หลักสำคัญในการประชาสัมพันธ์	13
วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์	16
ความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ	18
การติดต่อสื่อสาร	19
ความหมายของการติดต่อสื่อสาร	19
องค์ประกอบพื้นฐานของการติดต่อสื่อสาร	19
หลักสำคัญของการติดต่อสื่อสาร	20
ประเภทของการติดต่อสื่อสาร	21
รูปแบบการติดต่อสื่อสาร	22
ลักษณะที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์	25
การวางแผนการประชาสัมพันธ์	26
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	28
การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต	29

บทที่ 3 ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับข่าวสารด้านแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์	32
การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ และการประมวลผล	32
ผลการสอบถามความคิดเห็น	33
บทที่ 4 เครื่องมือและสื่อในการประชาสัมพันธ์	39
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์	41
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการประชาสัมพันธ์	42
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	46
บทสรุป	46
ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก	49
● แผนงาน / โครงการของสำนักงานแรงงานจังหวัด ปี 2548	
● แบบสอบถามความคิดเห็นการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ด้านแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์	
● โครงการวิทยุแรงงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างสรรค์แรงงานไทย จังหวัดกาฬสินธุ์	
● คำสั่งจังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ 18/2548 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์ ด้านแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์	
● วารสารแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์	

บทคัดย่อ

สำนักงานแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ปฏิบัติตามแผนงานในปีงบประมาณ 2548 โดยกิจกรรมหลักที่ 1 ประสานเครือข่ายและดำเนินการจัดบริการ เรื่องที่ 4 ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านแรงงานในภูมิภาค ซึ่งการประชาสัมพันธ์สำนักงานแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้จัดทำสปอร์ตและรายการวิทยุแรงงานทางสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดกาฬสินธุ์ วารสารแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ การจัดนิทรรศการ แผ่นพับและแผ่นปลิวตามแผนการปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

งานด้านการประชาสัมพันธ์เป็นงานสนับสนุนงานหลักที่มีความสำคัญกับทุกหน่วยงานที่จะช่วยเสริมส่งให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานนั้น ๆ ดำเนินกิจกรรมด้วยความราบรื่นโดยการแสวงหาความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายด้วยการชี้ให้เห็นถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับโดยการใช้สื่อต่าง ๆ ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวก

การประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่มีความแตกต่างไปจากการงานโฆษณาเนื่องจากการโฆษณาเป็นงานที่หวังผลในลักษณะการชวนเชื่อ แต่การประชาสัมพันธ์เป็นงานที่พยายามสร้างเสริมทัศนคติความเข้าใจ และศรัทธาจากกลุ่มเป้าหมายบนพื้นฐานของความจริงตามหลักวิชาการประชาสัมพันธ์ที่เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ซึ่งหากผู้ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ทำงานโดยขาดความรู้แล้วย่อมทำให้การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานไม่อาจประสบความสำเร็จได้

จากการที่สำนักงานแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านแรงงานให้แก่ นายจ้าง ลูกจ้าง ประชาชนทั่วไปและหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ และได้สอบถามเพื่อสำรวจความเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจตลอดจนทำที่ตอบสนองต่อสื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความสนใจในการติดตามข่าวสารด้านแรงงานของกลุ่มเป้าหมาย

ในการรวบรวมแบบสอบถามข้อมูลเพื่อประมวลผลพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสนใจติดตามข่าวสารด้านแรงงานมากที่สุดคือข่าวสารด้านกฎหมายแรงงาน สำหรับการรับทราบข่าวสารด้านแรงงานผู้ตอบแบบสอบถามจะได้รับข่าวสารจากสำนักงานแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์เป็นลำดับที่มากที่สุด ลำดับรองลงมาคือสำนักงานประกันสังคมจังหวัดกาฬสินธุ์

สำหรับความพึงพอใจต่อการรับบริการข้อมูลข่าวสารผู้ตอบแบบสอบถามยังคงพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารด้านแรงงานในภาพรวมของสำนักงานแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ในลำดับมากที่สุด และลำดับรองลงมาคือสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านความถี่ในการรับทราบข่าวสารผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านแรงงานจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์ในลำดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.62 แต่หากนำมาคำนวณโดยรวมแล้วยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างมาก

จากการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยการบูรณาการทำงานร่วมกันของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานในจังหวัดกาฬสินธุ์ทำให้ผู้ขอรับการประเมินพบว่าเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานอย่างถ่องแท้ อีกทั้งไม่ให้ความสนใจในรูปแบบการบูรณาการร่วมกันของข่าวสารข้อมูลในภาพรวม ขาดการแสวงหาความรู้ในงานด้านการประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง ผู้บังคับบัญชายังขาดการสนับสนุนที่ดีและขาดการจัดสรรงบประมาณตามความเหมาะสม ซึ่งควรจะได้รับปรับปรุงเพื่อให้งานด้านประชาสัมพันธ์เป็นกำลังสนับสนุนในการพัฒนาองค์กรต่อไป