

ผลงานลำดับ 2

เรื่อง

การพัฒนาข่าวสารตลาดแรงงาน  
โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

ผลงานของ

นางสาวสุภาวดี ตันเจริญผล  
ผู้ขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง  
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิจัยตลาดแรงงาน  
(นักวิชาการแรงงาน 9 ชช.)

กรมการจัดหางาน

กระทรวงแรงงาน



## คำนำ

ข่าวสารตลาดแรงงานเป็นข้อมูลที่จำเป็นและสำคัญของคนหางาน โดยใช้ข้อมูลข่าวสารสำหรับเตรียมความพร้อมในการตัดสินใจที่จะหางานทำหรือเลือกประกอบอาชีพ เพราะการมีข้อมูลข่าวสารด้านการมีงานทำที่ดีและรวดเร็วจะช่วยให้มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการได้งานทำมากกว่าผู้อื่น ดังนั้นข่าวสารตลาดแรงงานที่ดีจะต้องสามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาข่าวสารตลาดแรงงานให้มีข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย เทียบตรง รวดเร็ว เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ใช้ในหลายๆ วัตถุประสงค์

การพัฒนาข่าวสารตลาดแรงงานที่ได้ดำเนินการนี้ เป็นการพัฒนาข่าวสารตลาดแรงงานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนภายใต้กรอบการปฏิรูประบบราชการ ระบบบริหาร และระบบการเมือง เพื่อให้เกิดการพัฒนาข่าวสารตลาดแรงงานให้สามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการใช้ประโยชน์ และหวังว่าผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ศุภาวดี ตันเจริญผล

สิงหาคม 2551

## บทคัดย่อ

การพัฒนาข่าวสารตลาดแรงงานโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาข่าวสารตลาดแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่นำข่าวสารตลาดแรงงานไปใช้ประโยชน์ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงเอกสาร โดยศึกษาจากการจัดทำข่าวสารตลาดแรงงานของกองวิจัยตลาดแรงงาน ได้แก่ ข่าวสารตลาดแรงงานรายเดือน สถานการณ์ตลาดแรงงานรายไตรมาส รายครึ่งปี และรายปีที่จัดทำในรูปแบบของเอกสารสิ่งพิมพ์ การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาและรวบรวมข้อมูล 3 วิธี คือ 1) ผลงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง 2) จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากตัวแทนกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้บริการ 3) สำรวจความพึงพอใจต่อข่าวสารตลาดแรงงานจากกลุ่มเป้าหมายทั้งช่วงก่อนและหลังการพัฒนา

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของข่าวสารตลาดแรงงาน โดยมีความพึงพอใจขนาดรูปเล่มในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 23.8 และขนาดตัวอักษรมีความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ 55.2 ระดับปานกลางร้อยละ 29.5 ส่วนสีสันของข่าวสารตลาดแรงงานนั้น มีความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ 42.9 รองลงมาในระดับปานกลาง ร้อยละ 32.4 ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อลักษณะของข่าวสารตลาดแรงงานอยู่ในระดับมาก

ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อเนื้อหาและข้อมูลของข่าวสารตลาดแรงงานพบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยหัวข้ออาชีพอิสระมีความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ 46.7 ระดับปานกลาง ร้อยละ 24.8 หัวข้อสาระน่ารู้ มีความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ 50.5 ระดับปานกลาง ร้อยละ 24.8 และบทความ มีความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ 50.5 ระดับปานกลาง ร้อยละ 32.4 ส่วนความเข้าใจภาษาที่ใช้ มีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 54.3

ผลการศึกษาครั้งนี้สรุปได้ว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและลักษณะของข่าวสารตลาดแรงงานในด้านขนาดรูปเล่ม ตัวอักษรและสีสันอยู่ในระดับมาก สำหรับเนื้อหาของข้อมูล พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในภาษาที่ใช้อยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในเนื้อเรื่อง สถานการณ์ตลาดแรงงานในระดับมาก ดังนั้น การพัฒนาข่าวสารตลาดแรงงานโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน จึงเป็นการปฏิบัติงานแนวใหม่ที่เป็นประโยชน์ ทำให้ภารกิจกรมการจัดหางานสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายในการนำข่าวสารตลาดแรงงานไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทคัดย่อ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญแผนภาพ	(5)
สารบัญแผนภูมิ	(6)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ขอบเขตในการศึกษา	3
1.4 วิธีการศึกษา	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาทของตลาดแรงงานในระบบเศรษฐกิจ	5
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร	6
2.3 หลักการและกระบวนการประชาสัมพันธ์ในเชิงวิชาการ	6
2.4 ข้อดี-ข้อเสียของสื่อ	7
2.5 หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	9
2.6 แนวคิดด้านเครือข่ายการทำงาน	11
2.7 แนวคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วม	16
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
<b>บทที่ 3 การพัฒนาข่าวสารตลาดแรงงาน</b>	
3.1 การจัดทำข่าวสารตลาดแรงงาน	19
3.2 การพัฒนาปรับปรุง	23
<b>บทที่ 4 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ</b>	
4.1 สรุปผลการศึกษา	46
4.2 ข้อเสนอแนะ	48

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### บรรณานุกรม

#### ภาคผนวก

- คำสั่งกรมการจัดหางาน ที่ ๕๐๔/๒๕๕๑ เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของกรมการจัดหางาน
- แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการนำข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานไปใช้ประโยชน์
- แบบสำรวจความพึงพอใจต่อข่าวสารตลาดแรงงานภาคกลาง

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงการรับรู้ข่าวสารตลาดแรงงานของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อต่าง ๆ ใน 10 อันดับแรก	26
ตารางที่ 3.2 แสดงความพึงพอใจต่อขนาดรูปเล่ม ตัวอักษรและสีสัน ของข่าวสารตลาดแรงงานภาคกลาง ฉบับรายเดือน	35
ตารางที่ 3.3 แสดงความพึงพอใจในเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ภาคกลาง ฉบับรายเดือน	35

**สารบัญแผนภาพ**

	หน้า
แผนภาพที่ 2.1 การเกิดเครือข่าย	13
แผนภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการจัดทำข่าวสารตลาดแรงงาน	20

**สารบัญแผนภูมิ**

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 แสดงจำนวนเครื่องขายข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน จำแนกตาม กลุ่มเป้าหมายและภาค ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2551	44
แผนภูมิที่ 2 แสดงจำนวนเครื่องขายข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน จำแนกตามภาค ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2551	44