

สำนักพิมพ์
อสมท จำกัด



คัมภีร์บริหารธุรกิจที่สร้างกระแสการเปลี่ยนแปลงในเวทีโลก
บทเรียนที่องค์กรชั้นนำทั่วโลกที่มีผู้นำมากกว่า 100 คน

กลยุทธ์นำบน้ำสีขาว

White ocean strategy



ก้าวข้ามขีดความสามารถเดิม ใช้ศักยภาพอันยิ่งใหญ่ของทีมงาน
เพื่อแข่งขันในตลาดโลกขององค์กรที่ยิ่งใหญ่ มีเงิน มีคน มีชื่อเสียงมีอนาคต

ต๋นชัย จันทน์เจ้าฉาย