

จุดเปลี่ยน ของการสื่อสาร

COMMUNICATION CHANGE

World & Communication Change
เมื่อโลกเปลี่ยน : 5 จุดเปลี่ยนแห่งการสื่อสาร

- มุมมองของนิคมสื่อระหว่างสิบและทศวรรษที่ผ่านมา
กับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของโลก
- กรณีการสื่อสารของ firms – สื่อสารการตลาด
กับหุ้นส่วน คู่ค้า ผู้บริโภค และ Brand
- กรณีศึกษาที่สื่อกระแสสังคมมีบทบาทนำ
ในสังคม



PR Thailand
สมาคมประชาสัมพันธ์
Thailand Public Relations Association

เครือข่ายสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์
"Communication Network for Thailand
Integration and Development"