

 Wharton School Publishing

การตลาด สำหรับภาครัฐ

Marketing in the Public Sector

คู่มือเครื่องมือการบริหารสมัยใหม่สำหรับภาครัฐ
เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน

ผู้เขียน : Philip Kotler และ Nancy Lee